

Положение о проведении рейтинг-теста Авторевю 2021

1. О рейтинг-тесте и организаторе

- 1.1. Рейтинг-тест Авторевю основан и проводится в целях развития автомобильного рынка России, популяризации рыночного сегмента новых автомобилей и определения лучших новых автомобилей на основе их профессиональной оценки сотрудниками Авторевю в ходе ездовых испытаний и при необходимости третьими лицами по инициативе Организатора.
- 1.2. Организатором рейтинг-теста является ООО «Авторевю».
- 1.3. Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов рейтинг-теста.

2. Выбор автомобилей-претендентов

- 2.1. Право участвовать в рейтинг-тесте 2021 года получают абсолютно новые легковые автомобили и автомобили новых поколений, начало официальных продаж* которых в Российской Федерации приходится на период с 01.10.2020 г. по 30.09.2021 г. и для управления которыми подходят водительские удостоверения Российской Федерации с открытой категорией В.
- 2.2. Под автомобилями новых поколений в данном положении понимаются модели, ранее продававшиеся на российском рынке и в ходе модернизации получившие новую для себя платформу и/или новый кузов (под новым кузовом понимается кузов с отличной от предыдущей версии геометрией дверных проемов, другой силовой структурой и/или иным количеством дверей).
- 2.3. В рейтинг-тесте не участвуют рестайлинговые автомобили текущих поколений, которые были модернизированы косметически и/или технически. Не попадают в финальный зачет спортивные модификации и иные версии автомобилей одного семейства. Исключены также

автомобили, ранее ушедшие с российского рынка и после перерыва вернувшиеся на него под тем же самым или другим брендом, и автомобили, ранее продававшиеся на российском рынке под другим брендом/брендами (так называемые автомобили-близнецы).

2.4. Организатор, принимая во внимание общую стратегию мировых автопроизводителей по проектированию автомобилей на единых модульных платформах и возникающую в связи с этим классификационную сложность разделения автомобилей на новые/рестайлинговые модификации, вынужденно, но доказательно может вносить исключения и оговорки в пп. 2.1—2.3 при составлении финального списка участников. Все такие исключения должны быть описаны в публикациях о рейтинг-тесте либо оформлены отдельным протоколом.

3. Проведение рейтинг-теста

3.1. Конкурс проходит в два этапа — заочный и очный.

3.2. В первом, заочном, туре расширенная коллегия жюри, состоящая из сотрудников ООО «Авторевю» и приглашенных экспертов, должна оценить все автомобили из списка, предоставляемого организатором, и определить таким образом 10 лучших автомобилей из всех претендентов. Максимальное количество баллов, которое член жюри может отдать одному автомобилю, — 40.

3.3. Основные принципы распределения экспертных баллов.

3.3.1. Жюри при выставлении экспертных баллов должно ориентироваться на следующие критерии (на основе личного знакомства с автомобилем либо потенциальных ожиданий от него):

- дизайн автомобиля (экстерьер и интерьер);
- «технологии будущего», которые используются в автомобиле;

- важность автомобиля как для российского рынка, так и для всей автомобильной индустрии мира;
- вероятность покупки (определяется каждым членом жюри как среднее арифметическое двух коэффициентов: «желанность» («хочу») и «доступность» («могу позволить покупку финансово»)).

3.3.2. Жюри должно оценить в автомобиле каждый из критериев по 10-балльной шкале.

3.3.3 Член жюри имеет право не начислять 10 баллов ни по одному из четырех критериев, основываясь на своем экспертном мнении.

3.3.4. Каждый из критериев должен быть оценен минимум одним экспертным баллом (нельзя поставить 0).

3.3.5. У каждого члена жюри может быть несколько лидеров, если два и более автомобиля набрали одинаковые баллы. В случае если два и более автомобиля разделили десятое место, все эти автомобили считаются занявшими десятое место в индивидуальном рейтинге судьи (но для публикации итоговых таблиц каждый судья выбирает один из таких автомобилей).

3.3.6. Член жюри подготавливает письменное обоснование оценки каждого автомобиля из десяти лучших на его взгляд.

3.4. Модели-претенденты, входящие в топ-25 самых продаваемых автомобилей на российском рынке согласно статистике российских продаж АЕБ**, автоматически получают дополнительные баллы:

- 8 баллов за места с 1-го по 5-е;
- 6 баллов за места с 6-е по 10-е;
- 4 балла за места с 10-е по 15-е;
- 2 балла за места с 15-е по 20-е;
- 1 балл за места с 20-е по 25-е.

3.5. Автомобили, соответствующие условиям п. 2 и победившие в сравнительных тестах Авторевю (в расчет принимаются сравнительные тесты автомобилей-одноклассников, опубликованные в печатном издании и/или на сайте Авторевю в период с 01.10.2020 по 30.09.2021), получают по 10 дополнительных баллов.

3.5.1. Если в таком сравнительном тесте два автомобиля-победителя, бонусные баллы начисляются обоим только тогда, когда оба автомобиля отвечают п. 2. В противном случае бонусные баллы не начисляются ни одному из автомобилей.

3.5.2. Если одна модель автомобиля за вышеуказанный период победила в нескольких сравнительных тестах Авторевю с участием автомобилей-одноклассников, то бонусные баллы за каждую победу она получит только при условии участия в тесте модификации с другим двигателем и/или трансмиссией. В противном случае за победу во втором и последующих сравнительных тестах дополнительные баллы начислены не будут.

3.5.3. Победители сравнительных межклассовых тестов Авторевю бонусные баллы не получают.

3.6. Десять лучших автомобилей, набравших максимальное количество баллов, проходят во второй, очный, тур рейтинг-теста. Если в первом туре не определяется явная десятка лидеров (несколько автомобилей заняли десятое место), то во второй тур проходят все автомобили, разделившие десятое место.

3.6.1. Набранные баллы в первом туре в дальнейшем не учитываются.

3.7. Автомобили, прошедшие во второй тур, передаются организатору компаниями-представительствами, дилерами либо по желанию Организатора другими юридическими компаниями и/или физическими лицами для проведения второго тура. Передача каждого автомобиля оформляется Гарантийным письмом Организатора.

- 3.7.1. При возможном выборе модификаций автомобиля- претендента Организатор может выбрать любую из предоставляемых версий без объяснения причин своего выбора. Но будет учитывать популярность той или иной модификации на рынке, имеющиеся версии у автомобилей-одноклассников во втором туре рейтинг-теста и другие факторы.
- 3.7.2. Если Организатор не собирает для второго тура кворум из 10 автомобилей согласно п.3.6, он вправе обратиться к компаниям-представительствам, дилерам, другим юридическим компаниям и/или физическим лицам для поиска и привлечения автомобилей, расположившихся на 11-15 местах в ходе отбора первого тура.
- 3.7.3. Если один или несколько автомобилей из десяти лучших первого этапа конкурса к моменту передачи Организатору выведены с российского рынка (не продаются дилерами официально), они не проходят во второй тур. Организатор должен включить во второй тур автомобиль (автомобили), с 11-го места и ниже (если непрошедших автомобилей по этому условию окажется больше одного).
- 3.8. Второй тур может проводиться при фактическом наличии у Организатора минимум шести автомобилей-победителей первого тура.
- 3.9. Второй тур проходит в два подэтапа. В данном туре принимают участие часть членов жюри из расширенной коллегии первого этапа.
- 3.10. На первом этапе второго тура автомобили на Дмитровском автополигоне проходят цикл испытаний согласно методике сравнительных тестов Авторевю (с единым подходом к оценкам, вне зависимости от класса автомобиля). Лидер теста на полигоне получает 40 баллов, которые учитываются в дальнейшем при определении победителя конкурса. За места со второго по десятое в этом виде испытаний автомобили получают 25, 15, 10, 7, 5, 4, 3, 2 и 1 балл соответственно.

3.11. На втором этапе второго тура члены жюри на автомобилях отправляется в пробег по городским, загородным (включая грунтовые), скоростным (включая автомагистрали) дорогам, а также на спортивную кольцевую трассу.

3.12. После проведения ездовой части второго тура жюри выставляет оценки, основываясь на следующих критериях отбора, проверенных в ходе всего цикла испытаний в рамках рейтинг-теста:

- Драйв;
- Комфорт;
- Быт (приспособленность автомобиля к ежедневной эксплуатации);
- Эмоциональность.

3.13. Для выставления оценок члену жюри второго тура на каждый автомобиль предоставляется 40 баллов.

3.13.1. Жюри должно оценить в автомобиле каждый из критериев по 10-балльной шкале.

3.13.2. Член жюри имеет право не начислять 10 баллов ни по одному из критериев, основываясь на экспертной оценке, полученной в рамках второго, очного, тура рейтинг-теста.

3.13.3. Каждый из критериев должен быть оценен минимум одним экспертным баллом (нельзя поставить 0).

3.14. После формирования таблицы с оценками автомобилей, выставленными жюри, математически применяется ценовая эквализация.

3.15. Под ценовой эквализацией понимается алгоритм пересчета баллов, набранных автомобилями после судейской оценки и дополнительных бонусных очков за испытания на полигоне, с учетом цены автомобиля. Такой алгоритм должен быть описан в публикациях Организатора о рейтинг-тесте.

4. Победитель рейтинг-теста

4.1. Победителем рейтинг-теста становится автомобиль, у которого прирост ценности (расчетной цены в процентах от фактической) оказался наибольшим.

* Под официальными продажами понимается возможность любого физического лица приобрести «живой» автомобиль у официального дилера автомобильной марки на территории Российской Федерации.

** В случае если в топ-25 присутствуют автомобили прошлых поколений наравне с новыми, а также рестайлинговые наравне с дорестайлинговыми и отвечающие требованиям п. 2, то для определения бонусных баллов Организатору необходимо уточнить статистические данные с целью выявления количества проданных автомобилей, попадающих под требования п. 2.1. В случае невозможности определения точных данных продаж бонусные баллы не учитываются.