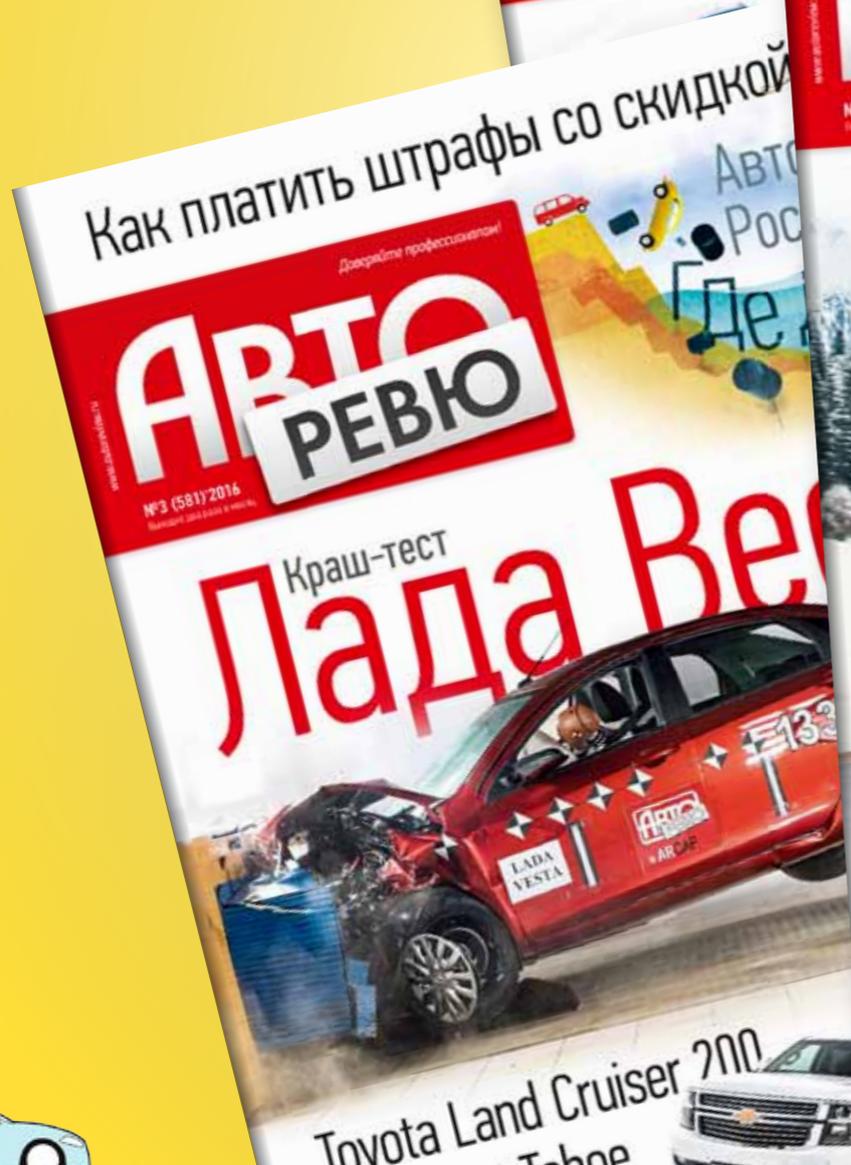
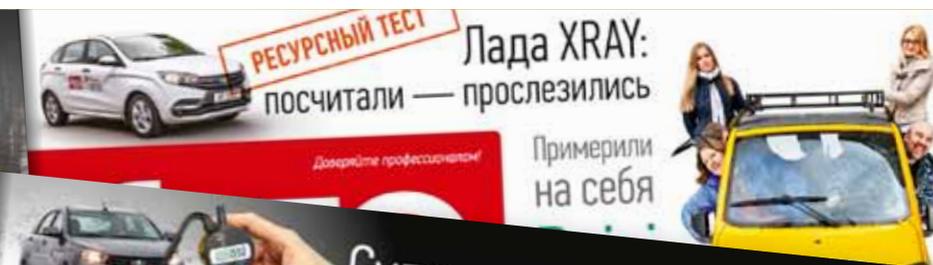


МедиакиТ

2017



Что такое Авторевю?



Если совсем коротко, то, вторя Гребенщикову, **Авторевю** – это образ жизни. Нашей жизни. А если в терминах маркетинга, то целевая аудитория **Авторевю** – это мы сами. Те, кто без малого четверть века делают так, чтобы каждые две недели в свет выходил очередной выпуск **Авторевю** и чтобы его ждали, как ждут встречи с другом. И пусть за каждым нашим исследованием, за каждым сравнительным тестом или другими испытаниями стоят знания и опыт лучших экспертов мирового уровня, кропотливая работа на полигонах и в лабораториях всего мира, разговор с читателем пойдет так, словно мы общаемся между собой, между дорожащими друг другом и в общем-то вполне симпатичными людьми. Чаще всего с улыбкой и всегда не отводя глаз. А если – редко, но ведь бывает! – напортачим, то при первой же возможности исправим ошибку и расскажем об этом читателям.

По-моему, все это и дает нам право на наш лозунг «Доверяйте профессионалам!», который в равной степени обращен и к читателям, и к нам, сотрудникам **Авторевю**.

*Михаил Подорожанский
Главный редактор*



Наши редакторы



Михаил Подорожанский

Основатель и главный редактор Авторевю
Член жюри международных конкурсов Car of the Year
и Engine of the Year



Леонид Голованов

Шеф-редактор Авторевю
Член жюри международного конкурса Engine of the Year
В Авторевю с 1994 года



Федор Лапшин

Редактор рубрики Грузовики и автобусы
Член жюри международных конкурсов Van of the Year и Truck of the Year
В Авторевю с 1992 года



О чем мы рассказываем

Тесты шин

Олег Растегаев

Эксперт
В Авторевю с 1992 года

«Самой тонкой работой для меня стали сравнительные испытания шин – чтобы почувствовать разницу между ними, из автомобиля, да и из себя, приходится выжимать все соки!»



iФОН для троих

Различные цены участвовавших в тесте автомобилей*

Chevrolet Corvette Z06	7 800 000 руб/шт
BMW i8	20 934 000 руб/шт
Audi R8	23 460 000 руб/шт
Porsche 911 Turbo S	24 730 000 руб/шт

ПРОВЕРКА НА ТРАССАХ:
Владимир МЕЛЬНИКОВ
Ведущий специалист по тестированию автомобилей
Ведущий инструктор Андрей ВОДИН, Инструктор ДАТОВНИКОВ, Павел ЧИРНЫЙ, Роман БАДАНОВ

Измерять на тесте суперкаров расход бензина по циклу АР...
Оценку карты слушал гибридный BMW i8, посланных поско...
и со сногсшибательной андешностью. Но вы видели эти в...
моторчик не смущает? Меж тем в соперниках – троица и...
Audi R8 V10 plus и Porsche 911 Turbo S.

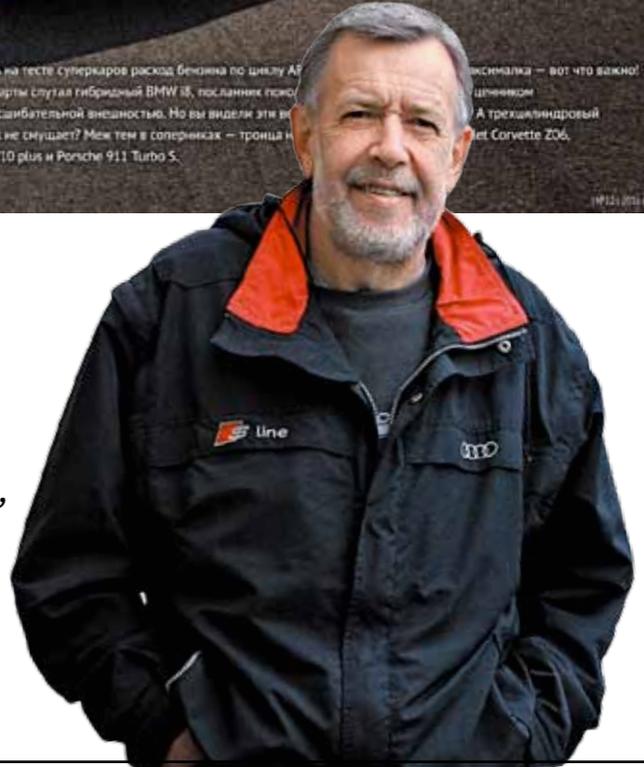
Максималка – вот что важно!
щелчком
А трехцилиндровый
et Corvette Z06.

Тесты автомобилей

Александр Диваков

Эксперт
В Авторевю
со дня основания

«Всю жизнь я испытываю автомобили и всегда пытаюсь узнать что-то новое. Времена меняются, меняются и требования к автомобилям. И понять, что такое хорошо и что такое плохо, очень непросто»



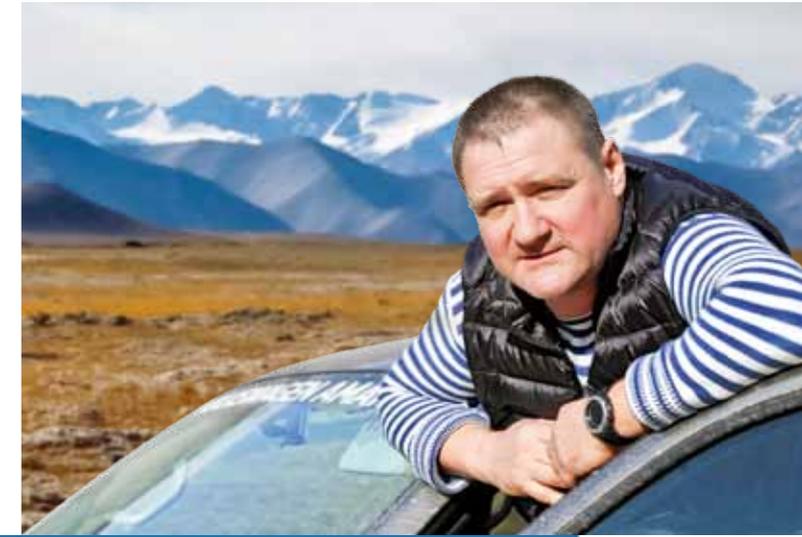


Экспедиции

Константин Сорокин

Обозреватель
В Авторевю с 1993 года

*«Лучше гор могут быть только горы?
Если больше нигде не бывал...»*



Все новости и новинки



Znaemsky

30min

Сергей Знаемский

Редактор
В Авторевю с 2006 года

«Новости – это разведка. Я хочу знать все, прежде чем сесть за руль»



Горная болезнь

Палаточная колония в горах Памира стала задом. Поезда белели так, словно в нее воткнули отвертку, а тело в спальном мешке раздирали температурные контрасты: верхняя часть кныкала от жары, а ноги немедали от холода. Но самое изощренное испытание бессонной ночью на высоте 1800 метров устроил мозг, извещающий прокручивать в ламетк события, вспоминая которые совсем не хотелось. Горная болезнь?

П... в высокогорье и высокогорье. Утром... (text continues with details about altitude sickness symptoms and prevention)

Степан Викторович... (text continues with a testimonial or related story)

Пандемное рыцарство... (text continues with a historical or cultural reference)

... (text continues with more details about the journey and the region)



Ресурсные тесты

Иван Шадричев
Эксперт
В Авторевю с 1994 года

«Ресурсные испытания позволяют заблаговременно донести до владельцев, равно как и до потенциальных покупателей, то, с чем им придется столкнуться при обычной эксплуатации. Глядишь, кому и полезной окажется сия информация»



Краш-тесты

Юрий Ветров
Корреспондент
В Авторевю с 2005 года

«Мне интересны любые тесты: от испытаний детских кресел до краш-тестов. Знание – сила!»



О чем мы рассказываем



МОТОЦИКЛЫ

«Когда автомобили становятся все ближе друг к другу, а пробки все длиннее, время менять транспорт. Яркие мотовпечатления — теперь и в Авторевю!»

Владимир Мельников

Корреспондент Авторевю
В Авторевю с 2007 года

Автоспорт

«Здорово, когда мечты сбываются на работе! Гоночный комбинезон стал для меня привычным, ведь мы не только пишем о гонках, но и участвуем в них»



Свобода ВОЗДУШНОГО ОХЛАЖДЕНИЯ



Владимир
МЕЛЬНИКОВ

Кровка сын к отцу пришел, и сказала кроха: «Быть похожим хорошо, дай-ка мне быть похожим. Это про Fiat и Zetta. Кооперация итальянской и советской автопромышленности началась задолго до АвтоВАЗа, видео про Fiat 127. Но она, кроха и даже не обиделась, потому что буквально фоталась в классе. Разные типы авто вариантов подвешивать, какой интерес-вадратных метражах, пришло для дельта-гонок советского уровня должны были быть. Теперь помнишь-тошнотворный сульфиды? Она завысоковала и двигателя можно внешне ткнути под диваном и вес получается стандартный, чтобы можно было выехать с заводскими образцами и выехать в 1960 году на заводские машины ЗАЗ-965, по масштабу ресурсов. Двигатель Fiatov, заводской Pininfarina — машины на-

Ретротесты

«Увы, сегодня, в век глобализации массовые автомобили стали одинаковыми: надежными, безопасными — и ужасно скучными. Копаться в нюансах нет ни смысла, ни желания. А старые автомобили — как лакмусовая бумажка. Они показывают национальные реалии тех лет, людей тех лет, желания тех лет. В этом и кайф!»

Специальная техника

ГРУЗОВИКИ И АВТОБУСЫ

ММ, 2016

Отдых вовсе включен в Турцию — уже не для простых россиян: туры в эту страну не продаются! А обновленный Ford Cargo турецкого производства, презентация которого прошла как раз в курортной Анталии, — какие у него шансы на нашем рынке?

Федор ЛАПШИН, фото автора



Все включено

Узнав в новой представшей стране: доведет, знаменитый маршрут от Стамбула до Анталии? Турция — это не только пляжи и отели, но и рынок для России сантехники, мебели, одежды. Например, Аэрофлот планирует увеличить количество рейсов на этот маршрут. В этом смысле Турция — это не только отдых, но и бизнес.

Созданный выпуск выдает в АР №16, 2016

ГРУЗОВИКИ И АВТОБУСЫ

Тяжелый грунт

Знаете, сколько стоит этот Урал с кузовом-донником? Только не пугайтесь: 400 тысяч евро! Мы испытали его в Подмосковье: пришлося и заниматься ремонтом, и ночевать в кузове, и раскисать по размытой грунтовке с колесами в сапог ступицей.

Александр Сидоров, фото автора



Крупнейший российский производитель грузовиков и автобусов — Mercedes-Benz Trucks — представил на российском рынке обновленную линейку коммерческой техники. В частности, это касается тяжелых грузовиков. Новый Mercedes-Benz T800 — это настоящий монстр, способный справиться с любыми дорожными условиями. Его кузов-донник позволяет перевозить самые тяжелые грузы, а мощные двигатели обеспечивают высокую производительность. Однако, как показывает опыт тестирования, такая техника требует особого внимания к обслуживанию и ремонту, особенно в условиях плохих дорог.

Золото Урала

Отправившись под Салтанынбург на знакомство с Уралом, не ждите, что увидите, что-то будет происходить там, где добывают золото. И уж тем более не ждите, что попадете в шахту золотодобытчиков. Для меня обильно льется (за исключением перерывов) и заставит сделать короткими переключениями.

Федор ЛАПШИН, фото автора




Федор ЛАПШИН, фото автора

Федор Лапшин
 Редактор рубрики Грузовики и автобусы
 В Авторевю с 1992 года

«Моя жизнь — как у дальнбойщика: неторопливо едешь, смотришь по сторонам... Не понимаю, как это увязывается с жесткими сроками выхода Авторевю?»





Доверяйте профессионалам!

Некоторые рубрики

Сектор обзора

Новинки автопрома. Анализ авторыннка. Динамика цен на новые автомобили

Первая встреча

Тесты и презентации новейших автомобилей

Проверка на дорогах

Сравнительные испытания автомобилей на Дмитровском автополигоне

Своими глазами

Разработка, испытания и производство автомобилей и компонентов

Выставки

Обзоры международных и российских автомобильных выставок

Выезд

Краеведческая экспедиция и сравнительный тест в одном флаконе

Примеряем на себя

Журналисты и гости Авторевю – на тему выданного автомобиля

Краш-тест

Исследование пассивной безопасности автомобилей по собственной методике ARCAP

ARDC

Измерения расхода топлива по разработанной Авторевю методике ARDC (Autoreview Driving Cycle)

Вторые руки

Анализ предложений рынка и экспертиза подержанных автомобилей

Тест на надежность

Ускоренные ресурсные испытания автомобилей на Дмитровском полигоне

Супертест

Сравнительные тесты шин, масел, аккумуляторов, детских кресел и других автокомпонентов

Ретротесты

Обзоры и сравнительные тесты классических автомобилей

Эпистолярый

Письма читателей

Автоспорт

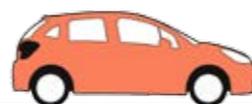
Новости автоспорта. Репортажи сотрудников Авторевю об участии в соревнованиях в качестве пилотов. Тесты спортивной техники

Грузовики и автобусы

Новости коммерческого автотранспорта. Сравнительные тесты грузовиков. Обзоры международных и отечественных выставок

Мотосезон

Обзоры и тесты мототехники





Доверяйте профессионалам!

Наш техцентр на автополигоне

Дмитровский автополигон

Это уникальный инженерно-технический комплекс для испытания автомобилей. В числе прочего полигон включает в себя:

- динамометрическую дорогу (5 км) и скоростное кольцо (14 км);
- мощное булыжником кольцо (8,2 км);
- подъемы различной крутизны и грунтовую дорогу для оценки проходимости;
- специальные дороги для оценки управляемости и устойчивости.

Собственный технический центр позволяет Авторевю проводить испытания, о которых другие и не мечтают!

Здесь мы устраиваем сравнительные тесты с инструментальными замерами – и даем читателям представление об истинной расстановке сил.

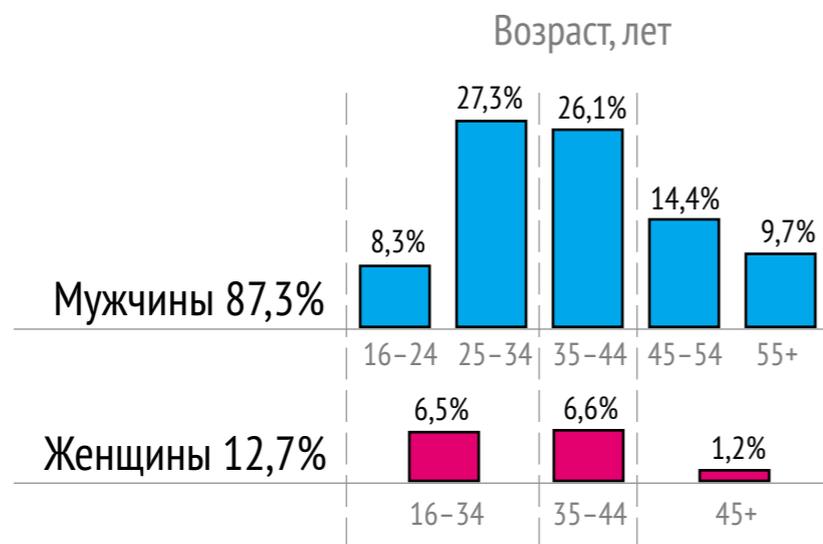
Здесь мы испытываем шины и другие компоненты.

Здесь в ходе ускоренных ресурсных испытаний мы доводим до изнеможения новые автомобили, чтобы первыми узнать все об их надежности.

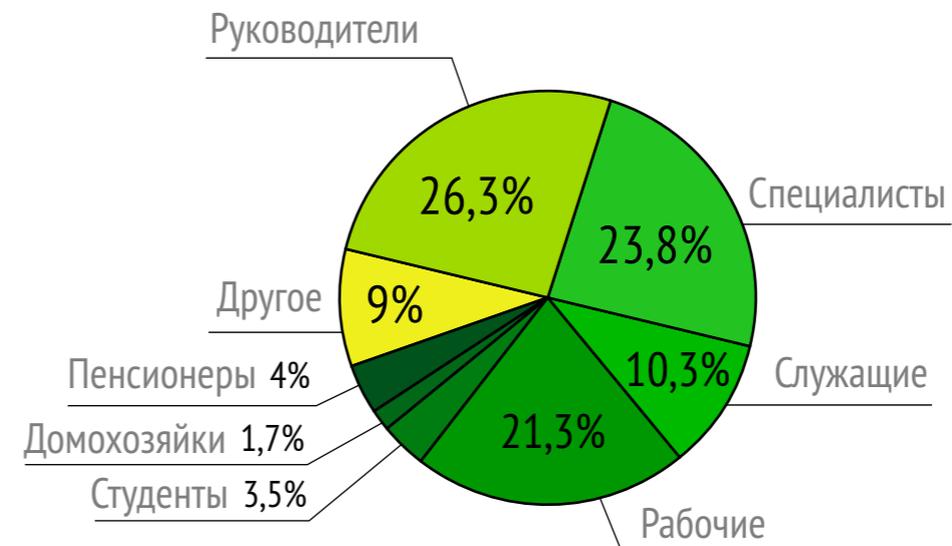


Наша аудитория

Пол / возраст



Социальный статус



Финансовый статус

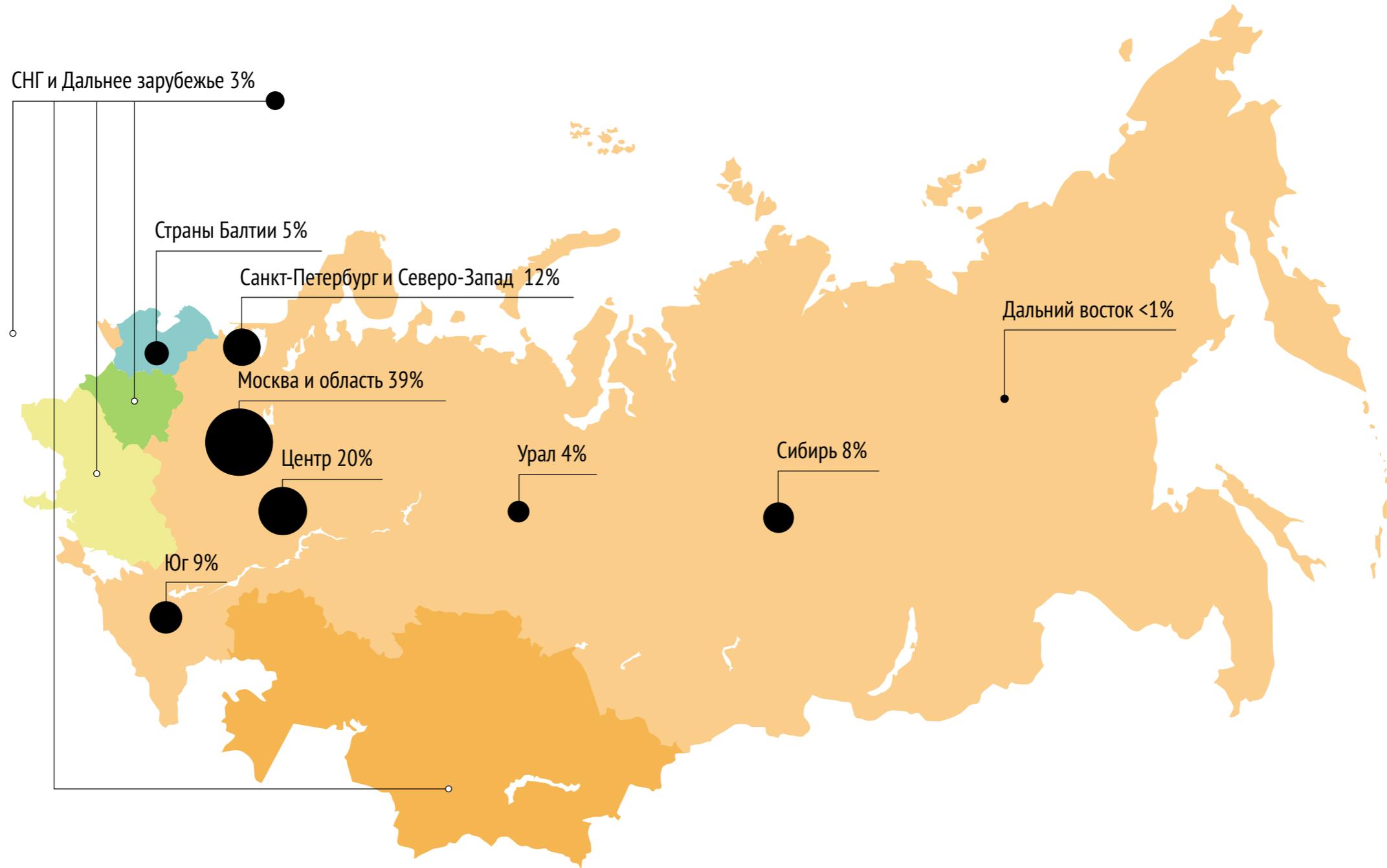


Аудитория одного номера – 1001,9 тыс. чел.

По данным TNS Россия



Где нас покупают

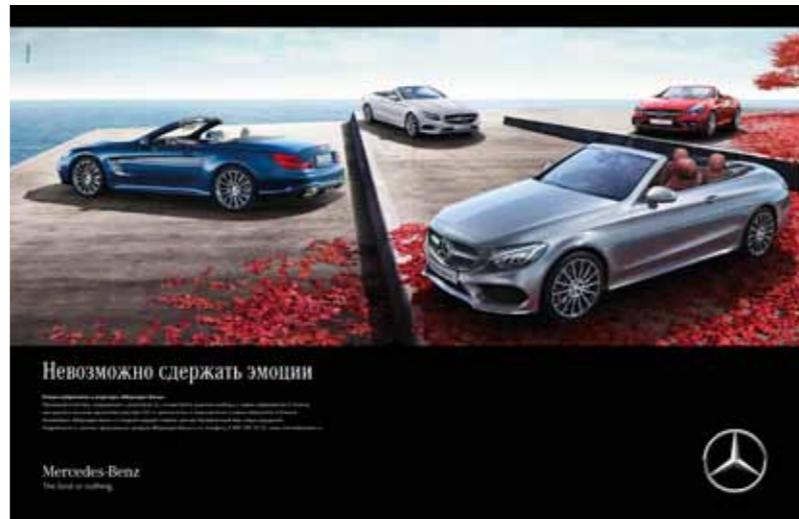


Общий тираж **125 000** экземпляров



Реклама в Авторевю. Почему это работает?

- непревзойденный уровень доверия читателя ко всем материалам Авторевю, что в той или иной степени сказывается и на восприятии рекламы
- Авторевю — в списке обязательных площадок у рекламодателей высшего уровня
- одни из самых высоких показателей лояльности и приверженности аудитории
- отсутствие заказных статей, девальвирующих и ценность контента, и эффективность прямой рекламы



Сколько стоит реклама в журнале Авторевю

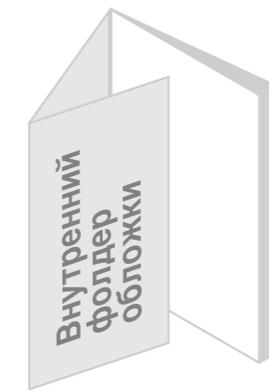
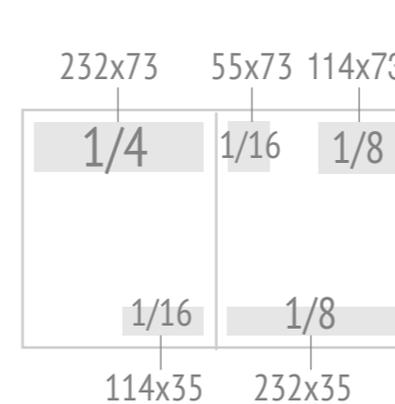
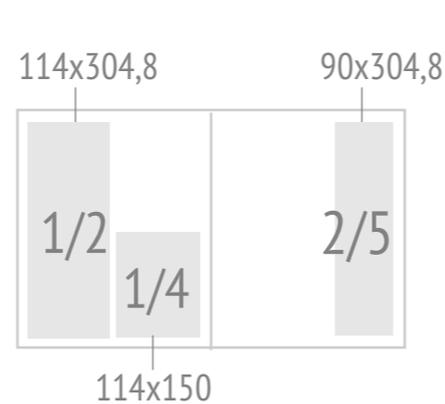
Формат	Цена одной публикации, руб., без учета НДС (18%)	
	В основной части издания	В рубрике Грузовики и автобусы
Разворот 2/1	750'000	420'000
Одна полоса 1/1	480'000	320'000
1/2 полосы	280'000	185'000
2/5 полосы	260'000	160'000
1/4 полосы	160'000	110'000
1/8 полосы	90'000	65'000
1/16 полосы	50'000	40'000
Специальное позиционирование		
Вторая обложка	630'000	—
Третья обложка	490'000	—
Четвертая обложка	780'000	—
Центральный разворот	800'000	—
Разворот после содержания	800'000	—
Внутренний фолдер обложки (разворот 2/1 + полоса 1/1)	1'500'000	—

Скидки (применяются последовательно)	
При размещении от 2 до 4 публикаций	5%
При размещении от 5 до 7 публикаций	8%
При размещении от 8 до 9 публикаций	10%
При размещении более 10 публикаций	13%
За предварительную оплату	5%
Скидка лояльным клиентам	инд.
Рекламным агентствам	от 15%

Наценки за позиционирование, %	
Разворот 2/1 в первой половине издания	5%
Полоса 1/1 или 1/2 полосы в первой половине издания	20%



* Размеры указаны в мм





Доверяйте профессионалам!

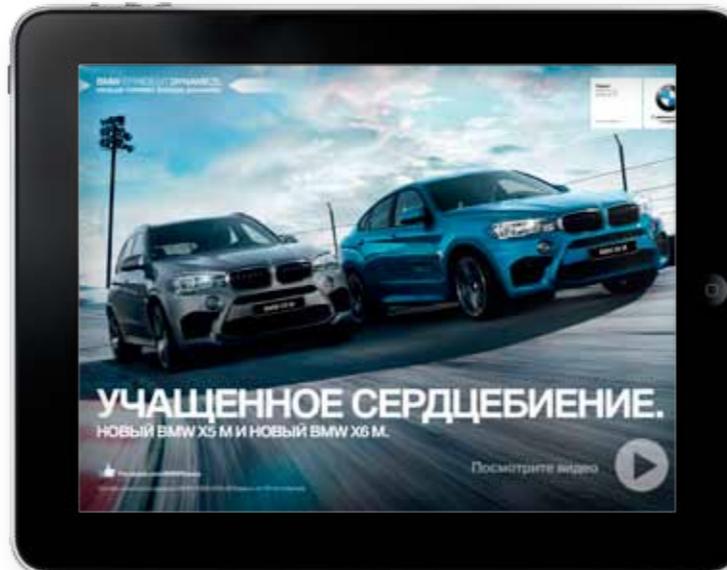
Планшетная версия Авторевю

- первоклассный имиджевый продукт
- дата выхода и набор материалов аналогичные печатной версии + уникальный контент
- широкие мультимедийные и интерактивные возможности: анимация, видео, аудио
- компактность и возможность доступа ко всему архиву номеров в одном устройстве
- доставка издания читателю — мгновенно и без посредников
- постоянно растущая платежеспособная аудитория



Реклама в планшетной версии Авторевю

- КОЛОССАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
- привлечения внимания пользователя — аудио, видео, интерактивы
- моментальный переход по ссылке на сайт или в приложение рекламодателя
- широкие возможности по реализации спецпроектов: реклама в тематических дайджестах, создание бесплатных спецвыпусков «под клиента»





Доверяйте профессионалам!

Сколько стоит реклама в планшетной версии Авторевю

Размещение	Тип размещения	Стоимость (руб. без НДС)
Экран	свободный – ограничен только максимальный объем макета	150'000
Первый рекламный экран в номере		180'000

Скидки	Размер
При размещении от 2 до 4 публикаций	5%
При размещении от 5 до 7 публикаций	8%
При размещении от 8 до 9 публикаций	10%
При размещении более 10 публикаций	13%
При размещении на спецпозициях в печатной версии	40%
При размещении 1/1 полосы в печатной версии	25%
При размещении 1/2 полосы в печатной версии	15%
Скидка рекламным агентствам	от 15%

Технические требования к рекламным макетам для планшетной версии (iOS):

ориентация экрана – горизонтальная 2048x1536;

цветовая модель: RGB;

форматы графических файлов: JPG, PNG, PSD;

верстка в InDesign 5.5 (DPS);

все шрифты в кривых;

для готовых анимированных макетов: HTML 5;

видео: MP4, 1024x768 px, (H.264) (не более 30 секунд);

общий объем макета не более 20 МБ.

Стоимость производства рекламных модулей для размещения в планшетной версии Авторевю	
Услуга	Цена за единицу (руб. без НДС)
Изготовление статического модуля с возможностью перехода на сайт или приложение рекламодателя	14'000
Добавление интерактивного (выдвигающегося или открывающегося) элемента	2'000
Встраивание видео (не более одного)	4'000
Встраивание аудио (не более одного)	2'000
Изготовление модуля html5	17'000

Заказчик получает все права на использование макета, изготовленного Авторевю, в том числе в других СМИ и мобильных приложениях.





Доверяйте профессионалам!

График выхода в свет и предоставления рекламных материалов в 2017 году

Номер выпуска	Дата начала продаж очередного номера	Неделя выхода	Рубрика «Грузовики и автобусы»	Дата передачи в редакцию рекламных материалов очередного номера
1	9 января	3		21 декабря 2016 года
2	23 января	5	№1	13 января
3	6 февраля	7		27 января
4	20 февраля	9	№2	10 февраля
5	6 марта	11		24 февраля
6	20 марта	13	№3	10 марта
7	3 апреля	15		24 марта
8	17 апреля	17	№4	7 апреля
9	8 мая	20		24 апреля
10	22 мая	22	№5	12 мая
11	5 июня	24		26 мая
12	19 июня	26	№6	9 июня
13	3 июля	28		23 июня
14	17 июля	30	№7	7 июля
15 – 16	28 августа	36	№8	18 августа
17	11 сентября	38		1 сентября
18	25 сентября	40	№9	15 сентября
19	9 октября	42		29 сентября
20	23 октября	44	№10	13 октября
21	6 ноября	46		27 октября
22	20 ноября	48	№11	10 ноября
23	4 декабря	50		24 ноября
24	18 декабря	52	№12	8 декабря

В графике возможны изменения, в том числе из-за вероятного переноса выходных дней





Доверяйте профессионалам!

Контакты

Телефоны: +7 (495) 633 03 47, +7 (495) 958 04 40



Алексей Кобец
Коммерческий директор
e-mail: kobets@autoreview.ru
моб: +7 (916) 453 83 09



Елена Зимина
Директор по рекламе
e-mail: elena.zimina@autoreview.ru
моб: +7 (916) 169 03 52

Формат 260 x 337 мм
Периодичность – 2 раза в месяц
Тираж – 125 000 экземпляров
Издание основано в 1990 году

