

МедиакиТ

2017



Испытываем салонные фильтры

Доверяйте профессионалам!

АВТО РЕВЮ

№14 (592)/2016

РЕСУРСНЫЙ ТЕСТ

Лада XRAY: посчитали — прослезились

Доверяйте профессионалам!

Примерили на себя

Газель Next: фургон и джойстик

Доверяйте профессионалам!

АВТО РЕВЮ

№8 (584)/2016

Супертест: зимние шины

Доверяйте профессионалам!

АВТО РЕВЮ

V12 для Кортэжа

Летние шины для кроссоверов

Доверяйте профессионалам!

АВТО РЕВЮ

№6 (584)/2016

Первая встреча Mercedes-Benz E-класса

3-24, Mercedes-Benz 230

Corona Mark II

«робот» — кто лишний?

Первая встреча BMW M2

Как платить штрафы со скидкой

Доверяйте профессионалам!

АВТО РЕВЮ

№3 (581)/2016

Крaш-тест Лада Веста

Bentley Bentayга

УАЗ Карго, сын Патриота

Доверяйте профессионалам!

ГРУЗОВИКИ И АВТОБУСЫ

Toyota Land Cruiser 200

Табое

Volvo V60 Cross Country и Subaru Outback

ГРУЗОВИКИ И АВТОБУСЫ

Alpine A110: это было

Что такое Авторевю?



Если совсем коротко, то, вторя Гребенщикову, **Авторевю** – это образ жизни. Нашей жизни. А если в терминах маркетинга, то целевая аудитория **Авторевю** – это мы сами. Те, кто без малого четверть века делают так, чтобы каждые две недели в свет выходил очередной выпуск **Авторевю** и чтобы его ждали, как ждут встречи с другом. И пусть за каждым нашим исследованием, за каждым сравнительным тестом или другими испытаниями стоят знания и опыт лучших экспертов мирового уровня, кропотливая работа на полигонах и в лабораториях всего мира, разговор с читателем пойдет так, словно мы общаемся между собой, между дорожащими друг другом и в общем-то вполне симпатичными людьми. Чаще всего с улыбкой и всегда не отводя глаз. А если – редко, но ведь бывает! – напортачим, то при первой же возможности исправим ошибку и расскажем об этом читателям.

По-моему, все это и дает нам право на наш лозунг «Доверяйте профессионалам!», который в равной степени обращен и к читателям, и к нам, сотрудникам **Авторевю**.

*Михаил Подорожанский
Главный редактор*



Наши редакторы



Михаил Подорожанский

Основатель и главный редактор Авторевю
Член жюри международных конкурсов Car of the Year
и Engine of the Year



Леонид Голованов

Шеф-редактор Авторевю
Член жюри международного конкурса Engine of the Year
В Авторевю с 1994 года



Федор Лапшин

Редактор рубрики Грузовики и автобусы
Член жюри международных конкурсов Van of the Year и Truck of the Year
В Авторевю с 1992 года



О чем мы рассказываем

Тесты шин

Олег Растегаев

Эксперт
В Авторевю с 1992 года

«Самой тонкой работой для меня стали сравнительные испытания шин – чтобы почувствовать разницу между ними, из автомобиля, да и из себя, приходится выжимать все соки!»



Различные цены участвовавших в тесте автомобилей*

Chevrolet Corvette Z06	7 800 000 руб/шт
BMW i8	20 934 000 руб/шт
Audi R8	23 460 000 руб/шт
Porsche 911 Turbo S	24 730 000 руб/шт

Владимир МЕЛЬНИКОВ
Ведущий специалист по тестированию автомобилей
Ведущий эксперт Авторевю, Президент АВТОРЕВЮ, член ИААП, член ИААП

iФон для троих

Измерять на тесте суперкаров расход бензина по циклу АР...
Оценку карты...
А трекцилиндровый...
et Corvette Z06...
Audi R8 V10 plus и Porsche 911 Turbo S...

Тесты автомобилей

Александр Диваков

Эксперт
В Авторевю
со дня основания

«Всю жизнь я испытываю автомобили и всегда пытаюсь узнать что-то новое. Времена меняются, меняются и требования к автомобилям. И понять, что такое хорошо и что такое плохо, очень непросто»





Экспедиции

Константин Сорокин

Обозреватель
В Авторевю с 1993 года

*«Лучше гор могут быть только горы?
Если больше нигде не бывал...»*



Все новости и новинки



Сергей Знаемский

Редактор
В Авторевю с 2006 года

«Новости – это разведка. Я хочу знать все, прежде чем сесть за руль»

Горная болезнь

Палаточная конюшня в горах Памира стала задом. Поезда бегут так, словно в нее воткнули отвертку, а тело в спальном мешке: раздарили температурные контрасты: верхняя часть кинувала от жары, а ноги немеют от холода. Но самое изощренное испытание бессонной ночью на высоте 1800 метров устроил мозг, извещаясь прокручивать в лампек события, вспоминая которые совсем не хотелось. Горная болезнь?

П... в последние несколько лет... (text continues in columns)

Спасибо Владимиру... (caption for photo)

Памирские рынки... (caption for photo)

... (text continues in columns)





Ресурсные тесты

Иван Шадричев
Эксперт
В Авторевю с 1994 года

«Ресурсные испытания позволяют заблаговременно донести до владельцев, равно как и до потенциальных покупателей, то, с чем им придется столкнуться при обычной эксплуатации. Глядишь, кому и полезной окажется сия информация»



Краш-тесты

Юрий Ветров
Корреспондент
В Авторевю с 2005 года

«Мне интересны любые тесты: от испытаний детских кресел до краш-тестов. Знание — сила!»



О чем мы рассказываем



МОТОЦИКЛЫ

«Когда автомобили становятся все ближе друг к другу, а пробки все длиннее, время менять транспорт. Яркие мотовпечатления — теперь и в Авторевю!»

Владимир Мельников

Корреспондент Авторевю
В Авторевю с 2007 года

Автоспорт

«Здорово, когда мечты сбываются на работе! Гоночный комбинезон стал для меня привычным, ведь мы не только пишем о гонках, но и участвуем в них»



Свобода ВОЗДУШНОГО ОХЛАЖДЕНИЯ



Владимир
МЕЛЬНИКОВ

Кровки сын к отцу пришел, и сказала крошки: «Быть по-вашему хорошо, дай-ка мне быть плохой. Это про Fiat и Zetta-формат. Кооперация итальянской и советской автопромышленности началась задолго до Авторевю. За видеопромышленности началась задолго до Fiat 127. Но она, крошки и даже не обиделась, потому что буквально фоталась в классе. Разные типы авто вариантов подвешивать, какой интерес-квадратных метрах-руле, приделать дельта-краску светлыми-краски должны быть-ноя. Теперь помни-те: «Суперкары? Она замечательна? Инженеры можно жале-но тикнуть под диваном-вес получается стили-родить, чтобы издан-было время создани-ности сборки и вы-1960 году на завес-но машина ЗАЗ-96Б. по масштабом ресур-лей. Десктоп Флатов, экзотический Renault-автомобиль — машины на-

Ретротесты

«Увы, сегодня, в век глобализации массовые автомобили стали одинаковыми: надежными, безопасными — и ужасно скучными. Копаться в нюансах нет ни смысла, ни желания. А старые автомобили — как лакмусовая бумажка. Они показывают национальные реалии тех лет, людей тех лет, желания тех лет. В этом и кайф!»

О чем мы рассказываем

Примеряем на себя



Рубль упал, цены на новые машины постоянно растут и, увы, еще не достигли валютного «паритета»... Какой автомобиль купил бы каждый из нас сейчас, располагая он ровно миллионом рублей? Новый или подержанный, хэтчбек или седан, передне- или полноприводный? Мы решили дать участникам «примерки» полную свободу действий, не ограничивая их выбор никакими ранками, — кроме, конечно, бюджета. И вот что получилось.

Фото Дмитрий ГИТЕРСОНОВ

Леонид Голованов

Редактор Авторевью
Рост 174 см
Водительский стаж 10 лет
Едет на автомобиле
Mitsubishi Lancer Evolution IX и KIA J2P

Стоит сказать, 4 миллиона рублей (примерно половина миллиона евро по курсу Центрбанка РФ), и Fiat X, выпущенный в последние дни 2010 года, продавался бы примерно равно за такой же деньги. Fiat конечно — стало мейнстримом, с 2008-го, конечно, около 15% в год!

В своем своем автомобиле ездил в 2008 году — когда мне купили новый Mitsubishi Lancer Evolution IX, уже новый к тому времени с пробегом, по отношению к 3 млн 70 тысяч рублей. Что в итоге стоило за тот же миллион? Тут на Mitsubishi Lancer Evolution IX (только в версии на вторичном рынке) можно подешевить на два прота — и... Слов, откуда там слово? В Ярославле — 1 млн 300 тысяч, в Челябинске — 1 млн 200, в Волгограде — 1 млн 350. За последние десять лет цены на машины с неизвестной историей! После покупки машины лучше всего не комментировать детали! Потому что инфляция. Это официально она около 8%. А на деле новая Subaru WRX STI



ПРИМЕРЯЕМ НА СЕБЯ



Александр Тычинин

Корреспондент Авторевью
Рост 180 см
Водительский стаж 8 лет
Едет на автомобиле Chevrolet Cruze

Надо же стараться! Конечно, нового поколения с турбомотором 1.8 и «механикой» — вот моя задача на миллион. Ручку выдала всего два десятка таких «предельных» дел — моя трехдверка — две машины стоят минимум 700 тысяч рублей. Жаль, что большинство из них белого цвета и в Бедоне комплектация: это скучно. За рулем по настроению не могу уже на миллион, но в том же не могу удержать: два-то нет колеса, где-то — «миллиард» и мировой миллионеры, а где-то даже есть без колес. Потому что стартер — загнать и ехать, ведь мой Cruze свеж. Бедра и не думать затренировать. А там, сзади, через парусный моторчик «выползет» в достояние Останки, пусть ясны на сду, а рваным миллионным бюджетом. Рядом автомобиль, который влечет в себя в качестве эталона и индустриального вояжера и верю, не торопясь.



Илья Хлебушкин



Корреспондент Авторевью
Рост 180 см
Водительский стаж 20 лет
Едет на автомобиле BMW X3

Что ехать на миллион? Разве пять лет назад, ставшая на тот момент актуальной в Европе и купив в депозит под Миланом турбийланный BMW X3 (AP №18, 2011) — вместе с паркетом и раскладной опцией мне как раз в последние сутки с кредитным кредитом (и это я еще не успел сэкономить).

Вот новая автомобильная депозитная трансмиссия, учитывая мое самочувствие и изуродованный позвоночник, виллари активнее и резче, что Renault Espace с уникальным для отечественных автомобилей мотором. Но в предельном давлении, да и быть в спешке или как-нибудь неспешно.



Porsche Cayman S



Сергей Знаемский

Корреспондент Авторевью
Рост 185 см
Водительский стаж 12 лет

Строка — велика.
И слова тяжелы.
Спокойно глагольствовать — мука мне.
Я угнан машиной!
Подайте стихи,
чтоб радость
выплескивать
строками!

Оценки — в уценку,
замеры — умерь.
Сравнения все будут плоскими.
Cayman обжигает!
Грохочет!

Как рифма
у
Маяковского.
Под лай стартера,
под искр крик,
под бокс
цилиндров
глушащий.
Шум — без изоляции!
Что, не привык
сидеть за руль в берушах?
Коробка —
с мотором:
семь —
на шесть,
Сошлись, закусив фрикционы.

«Механику» жаль,
но ей не успеть
за их стахановским гоном.

Вторая.
Сто двадцать!
Об антикрыло
Пространство
воздушное
рвется.
В поклонах тахометра стрелку свело,
Секундами
время
сдается.

Я линии гну,
извивая маршрут,
Мне вместо покрышек — стопы.
Под пальцами пульс,
я дорогу держу
за горло —
как антилопу.
Спорткар — это праздник!
Готов каждый день
Горбатиться, словно я в ссылке,
Пусть только текут
на разгоне быстрее
Каймановы
слезы
к затылку.

По длинному фронту
куле, что влекут,
машина спортивная движется.
Скажите,
а сколько сегодня берут
За ту
краснокожую
хищницу?

Не надо!
Молчите!
Цепочки нулей
Меня беспокоят все больше.
Лечите!
Завидуйте!
Я — наркайман!

Я болен
хронически
Porsche!



Специальная техника

ГРУЗОВИКИ И АВТОБУСЫ
№4, 2016

Отдых вовсе включен в Турцию — уже не для простых россиян: туры в эту страну не продаются! А обновленный Ford Cargo турецкого производства, презентация которого прошла как раз в курортной Анталии, — какие у него шансы на нашем рынке?

Федор ЛАПШИН, фото автора

Все включено

Удивительно, но в Турции, да еще и в Анталии? Турки же Россиям санкции вообще не вводят? Нет, правда, пассажиры на отдыхе не очень-то жалуются, а в дальних странах — в аэропорту в зоне вылета слышат: «Например, Аэропорт принял самолет?». Вот правда, пассажиры на отдыхе не очень-то жалуются, а в дальних странах — в аэропорту в зоне вылета слышат: «Например, Аэропорт принял самолет?». Вот правда, пассажиры на отдыхе не очень-то жалуются, а в дальних странах — в аэропорту в зоне вылета слышат: «Например, Аэропорт принял самолет?».

ГРУЗОВИКИ И АВТОБУСЫ
№12, 2016

Тяжелый грунт

Знаете, сколько стоит этот Citroën с кузовом-донником? Только не пугайтесь: 400 тысяч евро! Мы испытали его в Подмосковье: пришлось заниматься ремонтом, и ночевать в кузове, и раскисать по размытой грунтовке с колесами в сапог тлубей.

Алексей САРДИЯ, фото автора

Золото Урала

Отправившись под Салтыковский на знакомство с Уралом, не ждите, что увидите, что-то будет производиться там, где добывают золото. И уж тем более не ждите, что попадете в шахту золотодобытчиков. Для меня обильно льется (жидкая) капуста и заставит сделать короткими прорывистыми.

Татьяна МАКШИЦА, фото автора

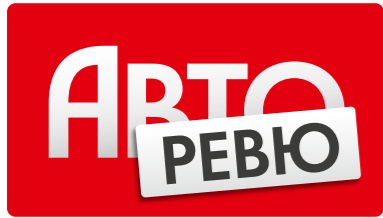


Федор Лапшин
Редактор рубрики Грузовики и автобусы
В Авторевю с 1992 года

«Моя жизнь — как у дальнбойщика: неторопливо едешь, смотришь по сторонам... Не понимаю, как это увязывается с жесткими сроками выхода Авторевю?»



Специальный выпуск выходит в АР №16, 2016



Доверяйте профессионалам!

Некоторые рубрики

Сектор обзора

Новинки автопрома. Анализ авторыннка. Динамика цен на новые автомобили

Первая встреча

Тесты и презентации новейших автомобилей

Проверка на дорогах

Сравнительные испытания автомобилей на Дмитровском автополигоне

Своими глазами

Разработка, испытания и производство автомобилей и компонентов

Выставки

Обзоры международных и российских автомобильных выставок

Выезд

Краеведческая экспедиция и сравнительный тест в одном флаконе

Примеряем на себя

Журналисты и гости Авторевю – на тему выданного автомобиля

Краш-тест

Исследование пассивной безопасности автомобилей по собственной методике ARCAP

ARDC

Измерения расхода топлива по разработанной Авторевю методике ARDC (Autoreview Driving Cycle)

Вторые руки

Анализ предложений рынка и экспертиза подержанных автомобилей

Тест на надежность

Ускоренные ресурсные испытания автомобилей на Дмитровском полигоне

Супертест

Сравнительные тесты шин, масел, аккумуляторов, детских кресел и других автокомпонентов

Ретротесты

Обзоры и сравнительные тесты классических автомобилей

Эпистолярый

Письма читателей

Автоспорт

Новости автоспорта. Репортажи сотрудников Авторевю об участии в соревнованиях в качестве пилотов. Тесты спортивной техники

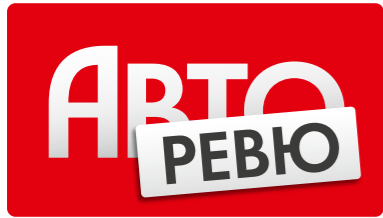
Грузовики и автобусы

Новости коммерческого автотранспорта. Сравнительные тесты грузовиков. Обзоры международных и отечественных выставок

Мотосезон

Обзоры и тесты мототехники





Доверяйте профессионалам!

Наш техцентр на автополигоне

Дмитровский автополигон

Это уникальный инженерно-технический комплекс для испытания автомобилей. В числе прочего полигон включает в себя:

- динамометрическую дорогу (5 км) и скоростное кольцо (14 км);
- мощное булыжником кольцо (8,2 км);
- подъемы различной крутизны и грунтовую дорогу для оценки проходимости;
- специальные дороги для оценки управляемости и устойчивости.

Собственный технический центр позволяет Авторевю проводить испытания, о которых другие и не мечтают!

Здесь мы устраиваем сравнительные тесты с инструментальными замерами – и даем читателям представление об истинной расстановке сил.

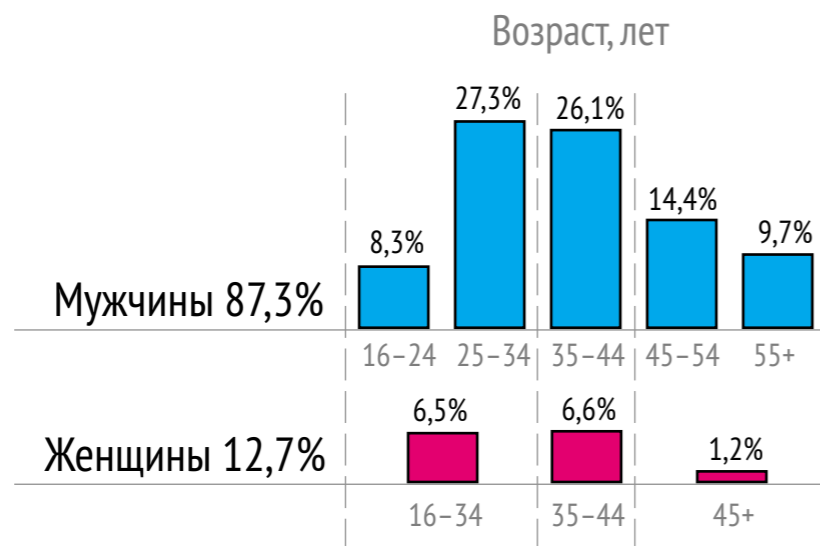
Здесь мы испытываем шины и другие компоненты.

Здесь в ходе ускоренных ресурсных испытаний мы доводим до изнеможения новые автомобили, чтобы первыми узнать все об их надежности.

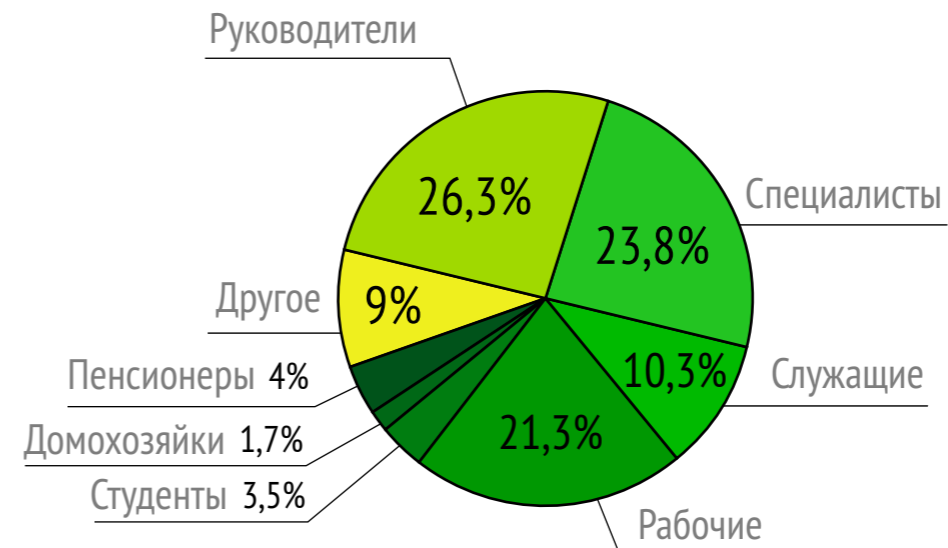


Наша аудитория

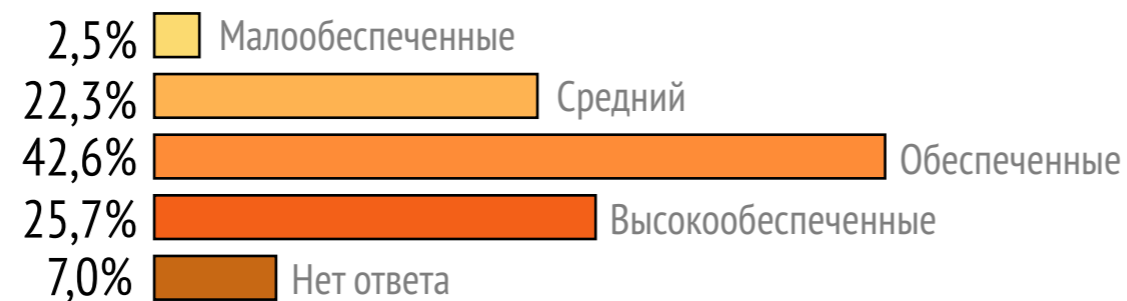
Пол / возраст



Социальный статус



Финансовый статус

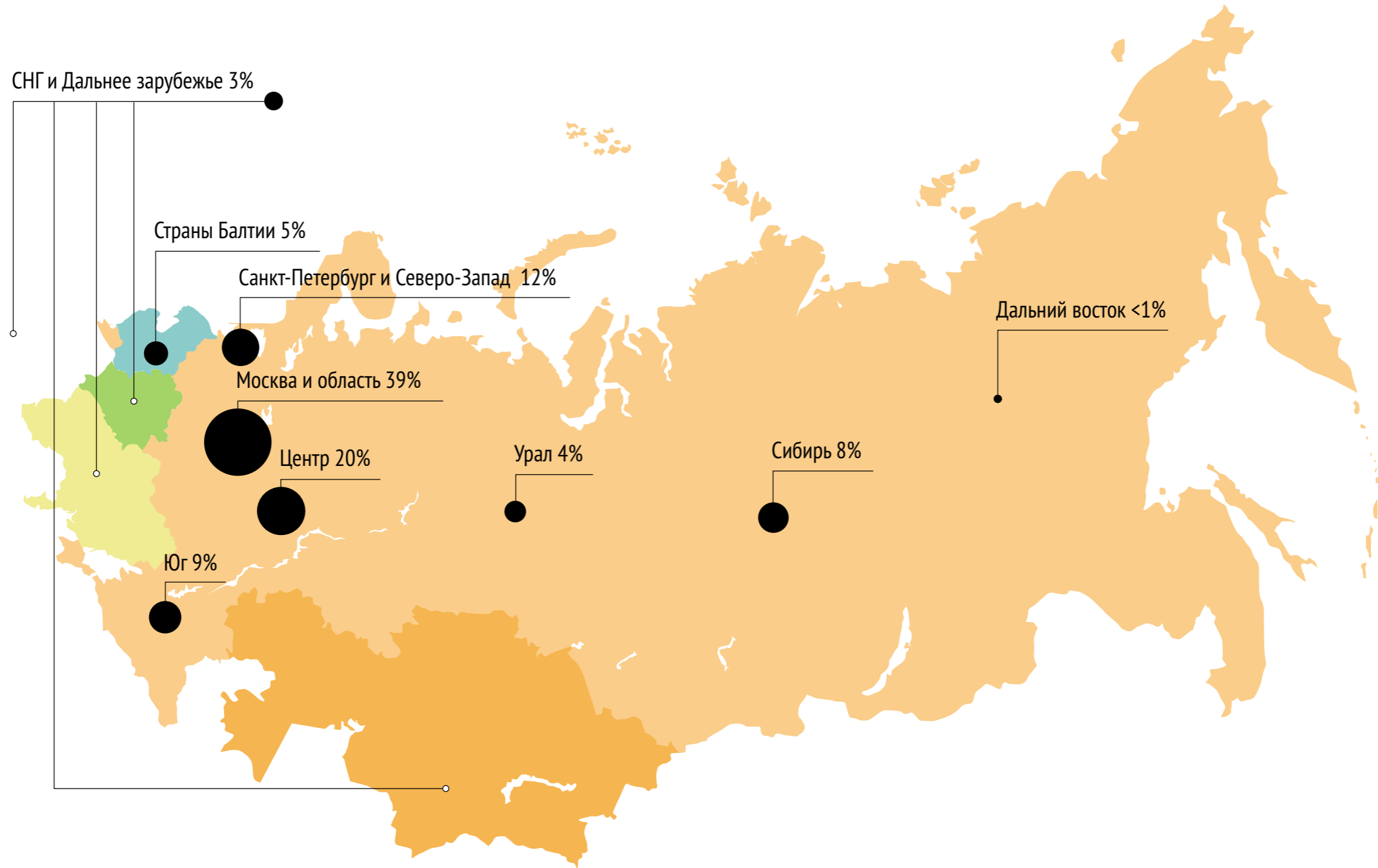


Аудитория одного номера – 1001,9 тыс. чел.

По данным TNS Россия



Где нас покупают



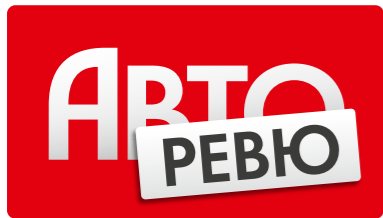
Общий тираж **125 000** экземпляров



Реклама в Авторевю. Почему это работает?

- непревзойденный уровень доверия читателя ко всем материалам Авторевю, что в той или иной степени сказывается и на восприятии рекламы
- Авторевю — в списке обязательных площадок у рекламодателей высшего уровня
- одни из самых высоких показателей лояльности и приверженности аудитории
- отсутствие заказных статей, девальвирующих и ценность контента, и эффективность прямой рекламы





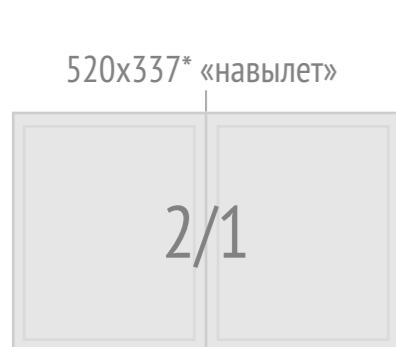
Доверяйте профессионалам!

Сколько стоит реклама в журнале Авторевю

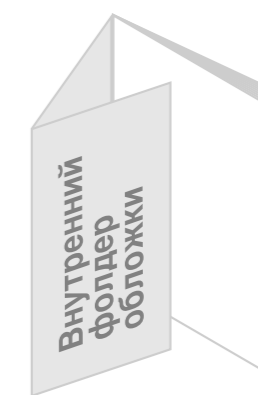
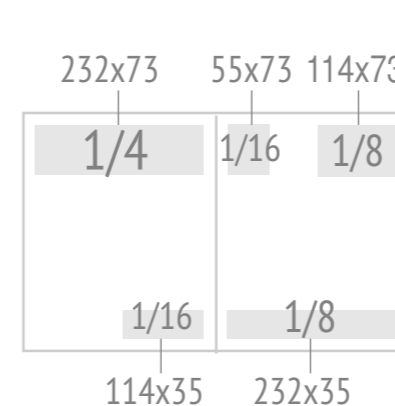
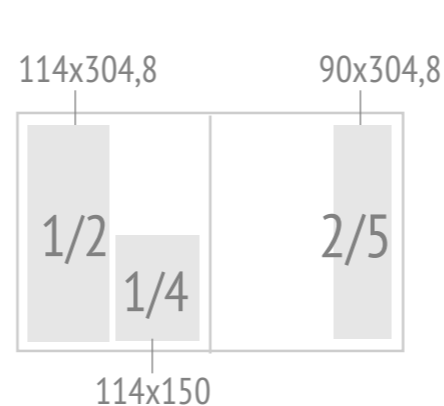
Формат	Цена одной публикации, руб., без учета НДС (18%)	
	В основной части издания	В рубрике Грузовики и автобусы
Разворот 2/1	750'000	420'000
Одна полоса 1/1	480'000	320'000
1/2 полосы	280'000	185'000
2/5 полосы	260'000	160'000
1/4 полосы	160'000	110'000
1/8 полосы	90'000	65'000
1/16 полосы	50'000	40'000
Специальное позиционирование		
Вторая обложка	630'000	—
Третья обложка	490'000	—
Четвертая обложка	780'000	—
Центральный разворот	800'000	—
Разворот после содержания	800'000	—
Внутренний фолдер обложки (разворот 2/1 + полоса 1/1)	1'500'000	—

Скидки (применяются последовательно)	
При размещении от 2 до 4 публикаций	5%
При размещении от 5 до 7 публикаций	8%
При размещении от 8 до 9 публикаций	10%
При размещении более 10 публикаций	13%
За предварительную оплату	5%
Скидка лояльным клиентам	инд.
Рекламным агентствам	от 15%

Наценки за позиционирование, %	
Разворот 2/1 в первой половине издания	5%
Полоса 1/1 или 1/2 полосы в первой половине издания	20%



* Размеры указаны в мм

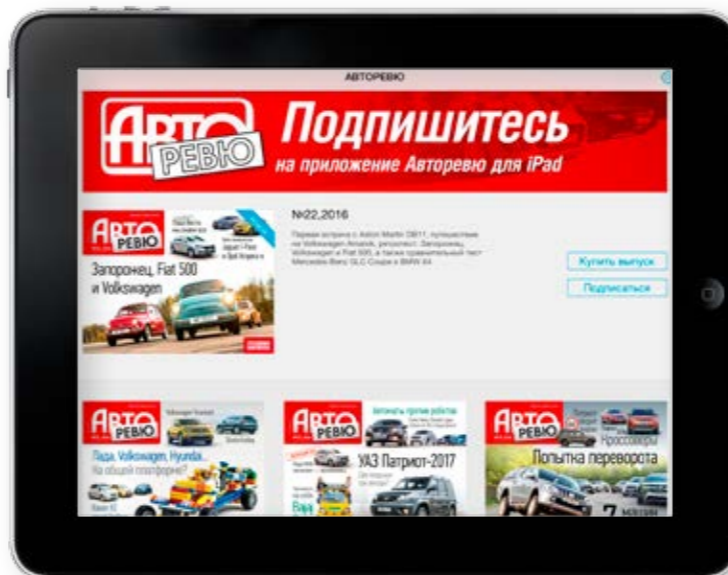




Доверяйте профессионалам!

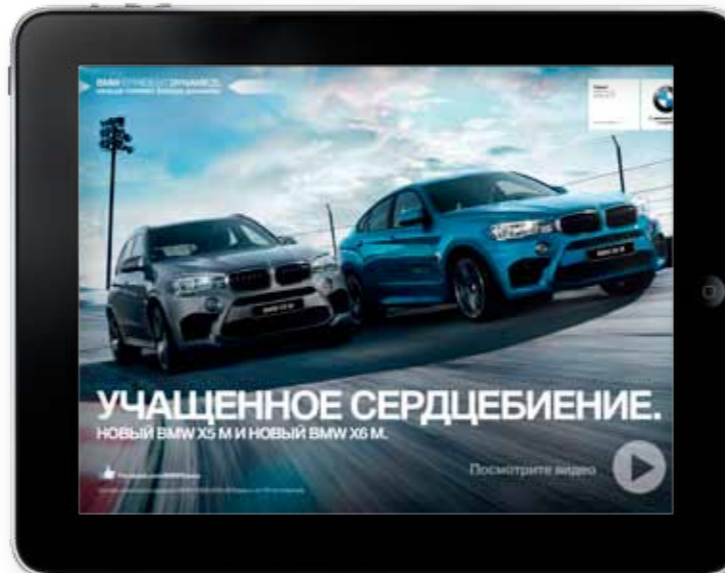
Планшетная версия Авторевю

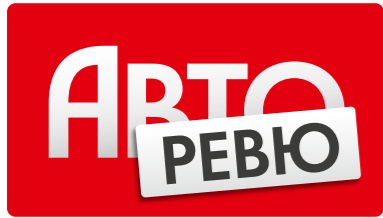
- первоклассный имиджевый продукт
- дата выхода и набор материалов аналогичные печатной версии + уникальный контент
- широкие мультимедийные и интерактивные возможности: анимация, видео, аудио
- компактность и возможность доступа ко всему архиву номеров в одном устройстве
- доставка издания читателю — мгновенно и без посредников
- постоянно растущая платежеспособная аудитория



Реклама в планшетной версии Авторевю

- КОЛОССАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
- привлечения внимания пользователя — аудио, видео, интерактивы
- моментальный переход по ссылке на сайт или в приложение рекламодателя
- широкие возможности по реализации спецпроектов: реклама в тематических дайджестах, создание бесплатных спецвыпусков «под клиента»





Доверяйте профессионалам!

Сколько стоит реклама в планшетной версии Авторевю

Размещение	Тип размещения	Стоимость (руб. без НДС)
Экран	свободный – ограничен только максимальный объем макета	150'000
Первый рекламный экран в номере		180'000

Скидки	Размер
При размещении от 2 до 4 публикаций	5%
При размещении от 5 до 7 публикаций	8%
При размещении от 8 до 9 публикаций	10%
При размещении более 10 публикаций	13%
При размещении на спецпозициях в печатной версии	40%
При размещении 1/1 полосы в печатной версии	25%
При размещении 1/2 полосы в печатной версии	15%
Скидка рекламным агентствам	от 15%

Технические требования к рекламным макетам для планшетной версии (iOS):

ориентация экрана – горизонтальная 2048x1536;

цветовая модель: RGB;

форматы графических файлов: JPG, PNG, PSD;

верстка в InDesign 5.5 (DPS);

все шрифты в кривых;

для готовых анимированных макетов: HTML 5;

видео: MP4, 1024x768 px, (H.264) (не более 30 секунд);

общий объем макета не более 20 МБ.

Стоимость производства рекламных модулей для размещения в планшетной версии Авторевю	
Услуга	Цена за единицу (руб. без НДС)
Изготовление статического модуля с возможностью перехода на сайт или приложение рекламодателя	14'000
Добавление интерактивного (выдвигающегося или открывающегося) элемента	2'000
Встраивание видео (не более одного)	4'000
Встраивание аудио (не более одного)	2'000
Изготовление модуля html5	17'000

Заказчик получает все права на использование макета, изготовленного Авторевю, в том числе в других СМИ и мобильных приложениях.





Доверяйте профессионалам!

График выхода в свет и предоставления рекламных материалов в 2017 году

Номер выпуска	Дата начала продаж очередного номера	Неделя выхода	Рубрика «Грузовики и автобусы»	Дата передачи в редакцию рекламных материалов очередного номера
1	9 января	3		21 декабря 2016 года
2	23 января	5	№1	13 января
3	6 февраля	7		27 января
4	20 февраля	9	№2	10 февраля
5	6 марта	11		24 февраля
6	20 марта	13	№3	10 марта
7	3 апреля	15		24 марта
8	17 апреля	17	№4	7 апреля
9	8 мая	20		24 апреля
10	22 мая	22	№5	12 мая
11	5 июня	24		26 мая
12	19 июня	26	№6	9 июня
13	3 июля	28		23 июня
14	17 июля	30	№7	7 июля
15 – 16	28 августа	36	№8	18 августа
17	11 сентября	38		1 сентября
18	25 сентября	40	№9	15 сентября
19	9 октября	42		29 сентября
20	23 октября	44	№10	13 октября
21	6 ноября	46		27 октября
22	20 ноября	48	№11	10 ноября
23	4 декабря	50		24 ноября
24	18 декабря	52	№12	8 декабря

В графике возможны изменения, в том числе из-за вероятного переноса выходных дней





Доверяйте профессионалам!

Контакты

Телефоны: +7 (495) 633 03 47, +7 (495) 958 04 40



Алексей Кобец
Коммерческий директор
e-mail: kobets@autoreview.ru
моб: +7 (916) 453 83 09



Елена Зимина
Директор по рекламе
e-mail: elena.zimina@autoreview.ru
моб: +7 (916) 169 03 52

Формат 260 x 337 мм
Периодичность – 2 раза в месяц
Тираж – 125 000 экземпляров
Издание основано в 1990 году

