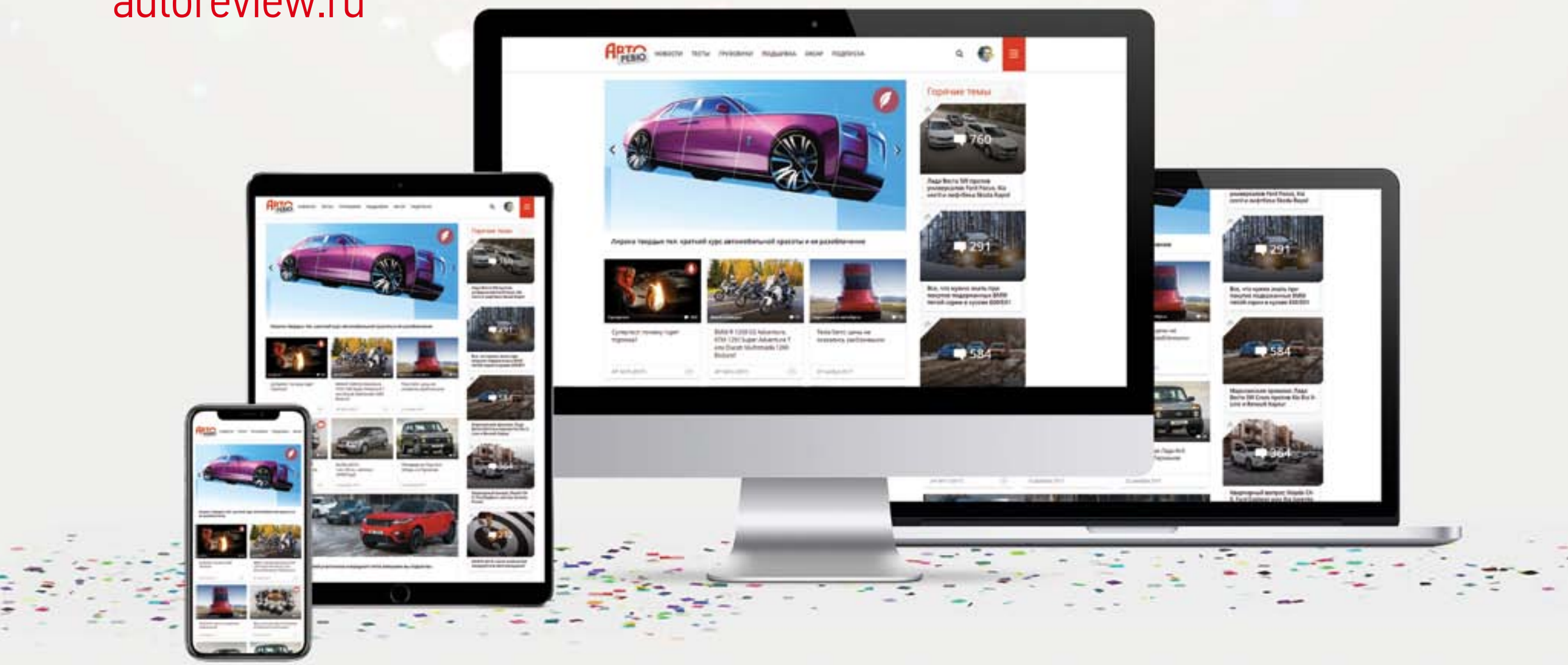
Медиакит

2019

autoreview.ru



Что такое Авторевю?

Если совсем коротко, то, вторя Гребенщикову, **Авторевю** — это образ жизни. Нашей жизни. А если в терминах маркетинга, то целевая аудитория **Авторевю** — это мы сами. Те, кто уже четверть века делают так, чтобы каждый материал ждали, как ждут встречи с другом. И пусть за каждым нашим исследованием, за каждым сравнительным тестом или другими испытаниями стоят знания и опыт лучших экспертов мирового уровня, кропотливая работа на полигонах и в лабораториях всего мира, разговор с читателем пойдет так, словно мы общаемся между собой, между дорожащими друг другом и в общем-то вполне симпатичными людьми. Чаще всего с улыбкой и всегда не отводя глаз. А если — редко, но ведь бывает! — напортачим, то при первой же возможности исправим ошибку и расскажем об этом читателям.

По-моему, все это и дает нам право на наш лозунг «Доверяйте профессионалам!», который в равной степени обращен и к читателям, и к нам, сотрудникам **Авторевю**.

Михаил Подорожанский
Главный редактор

www.autoreview.ru

Наши редакторы

Михаил Подорожанский
Основатель и главный редактор Авторевю
Член жюри международных конкурсов Car of the Year
и Engine of the Year

Леонид Голованов
Шеф-редактор Авторевю
Член жюри международного конкурса Engine of the Year
В Авторевю с 1994 года

Федор Лапшин
Редактор рубрики Грузовики и автобусы
Член жюри международных конкурсов Van of the Year и Truck of the Year
В Авторевю с 1992 года

www.autoreview.ru

О чем мы рассказываем

Новости
Подробная информация о новинках автопрома, анализ рынка, проблемы водителей и пешеходов

Первая встреча
Тесты и презентации новейших автомобилей

Проверка на дорогах
Сравнительные испытания автомобилей на Дмитровском автополигоне

Своими глазами
Разработка, испытания и производство автомобилей и компонентов

Выставки
Обзоры международных и российских автомобильных выставок

Примеряем на себя
Журналисты и гости Авторевю — на тему выданного автомобиля

Краш-тесты
Исследование пассивной безопасности автомобилей по собственной методике ARCAP

Вторые руки
Анализ предложений рынка и экспертиза подержанных автомобилей

Тесты на надежность
Ускоренные ресурсные испытания автомобилей на Дмитровском полигоне

Супертест
Сравнительные тесты шин, масел, аккумуляторов, детских кресел и других автокомпонентов

Автоспорт
Новости автоспорта. Репортажи сотрудников Авторевю об участии в соревнованиях в качестве пилотов. Тесты спортивной техники

Грузовики и автобусы
Новости коммерческого автотранспорта. Сравнительные тесты грузовиков. Обзоры международных и отечественных выставок

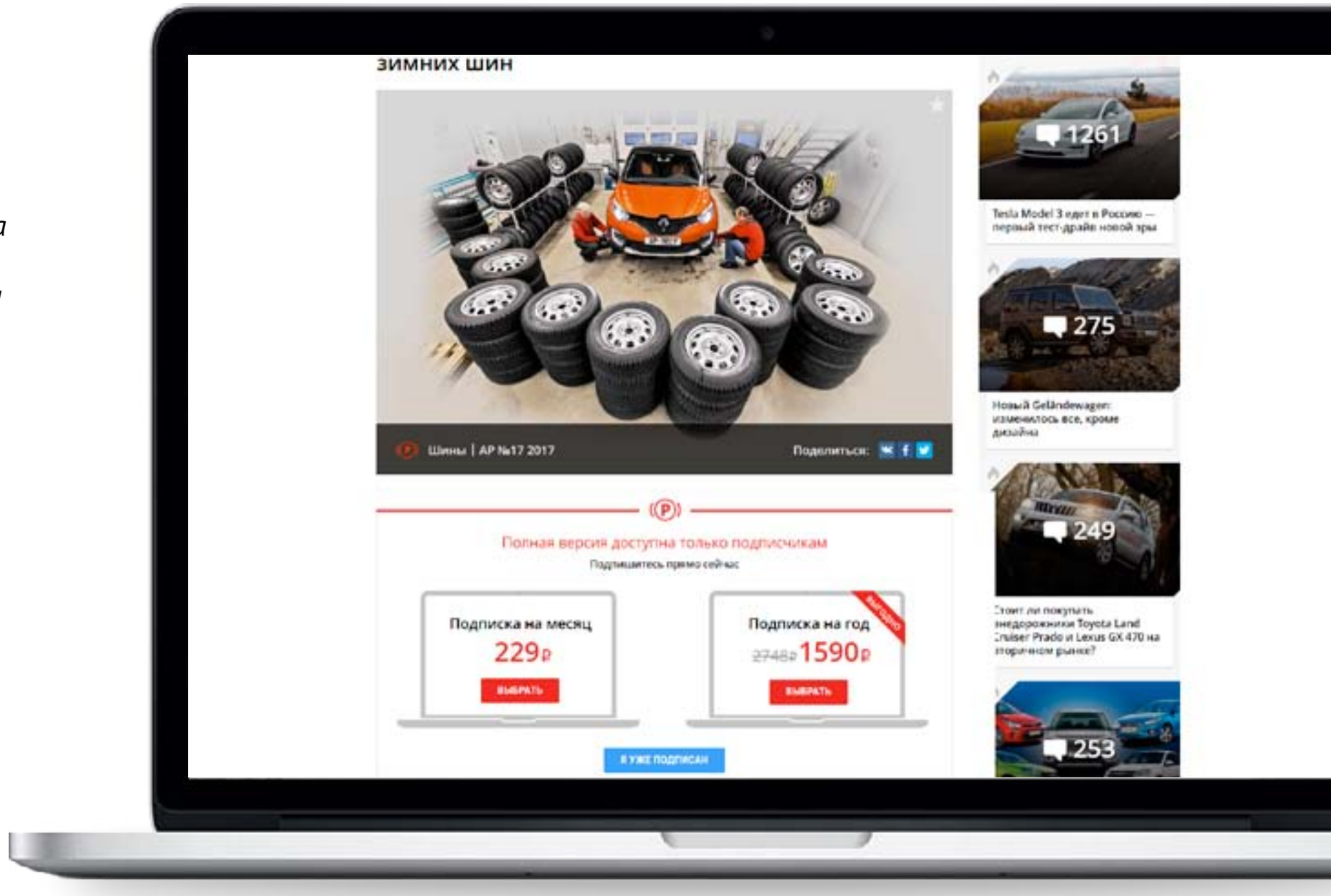
Мото и квадро
Обзоры и тесты мототехники

Парковка и Кто где?
Закрытые разделы для подписчиков: анонсы новых испытаний и карта онлайн-локаций журналистов Авторевю

Paywall: платная подписка для уникальных материалов

На сайте Авторевю работает подписная модель: часть уникальных материалов в полном объеме доступна только для пользователей, оформивших платный доступ. Они имеют возможность читать некоторые статьи из свежего выпуска Авторевю еще до выхода в свет печатной версии, становятся членами клуба и получают ряд привилегий.

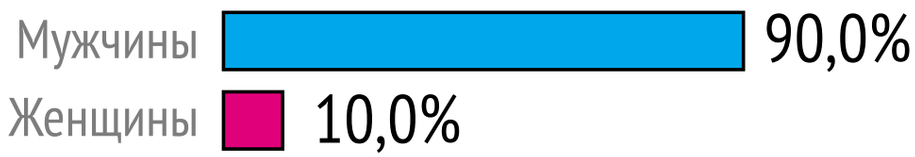
Большая часть контента на autoreview.ru доступна для всех пользователей Сети.



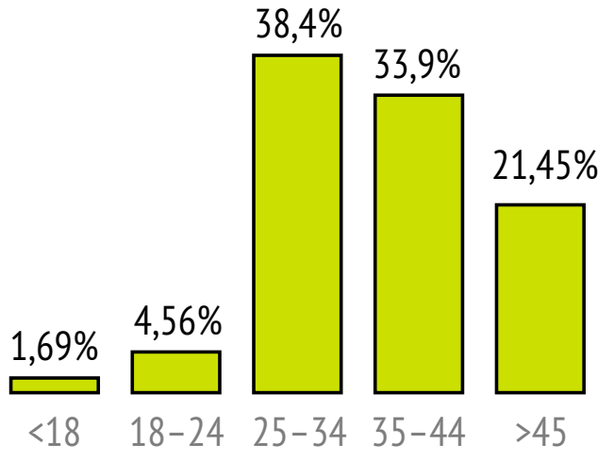
www.autoreview.ru

Наша аудитория

Пол



Возраст, лет



Глубина просмотра — 2,07

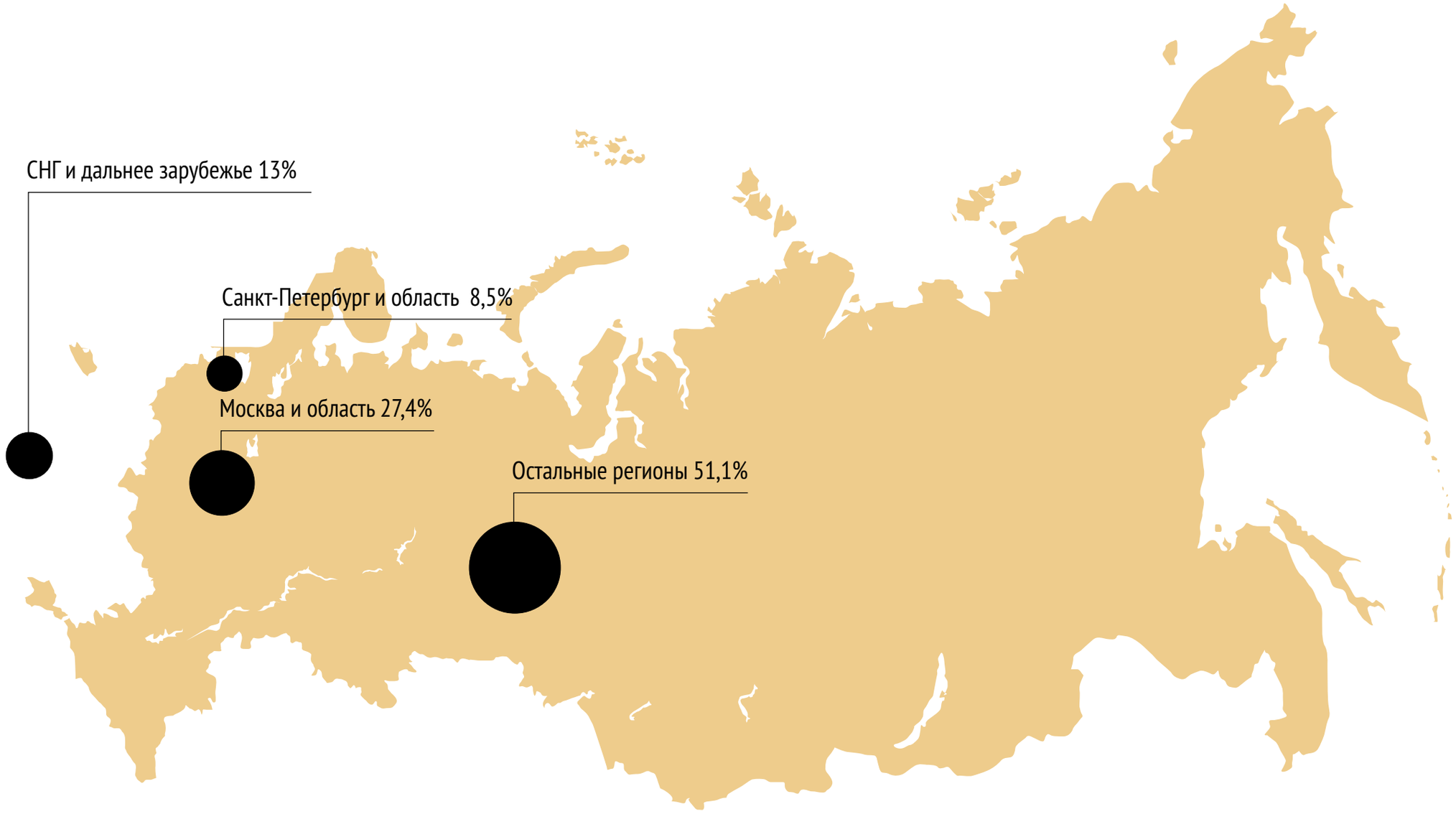
Среднее время на сайте — 2:48

Просмотров страниц в месяц — 3,59 млн

По данным сервиса аналитики Яндекс.Метрика

www.autoreview.ru

Где нас читают



750 000 посетителей в месяц

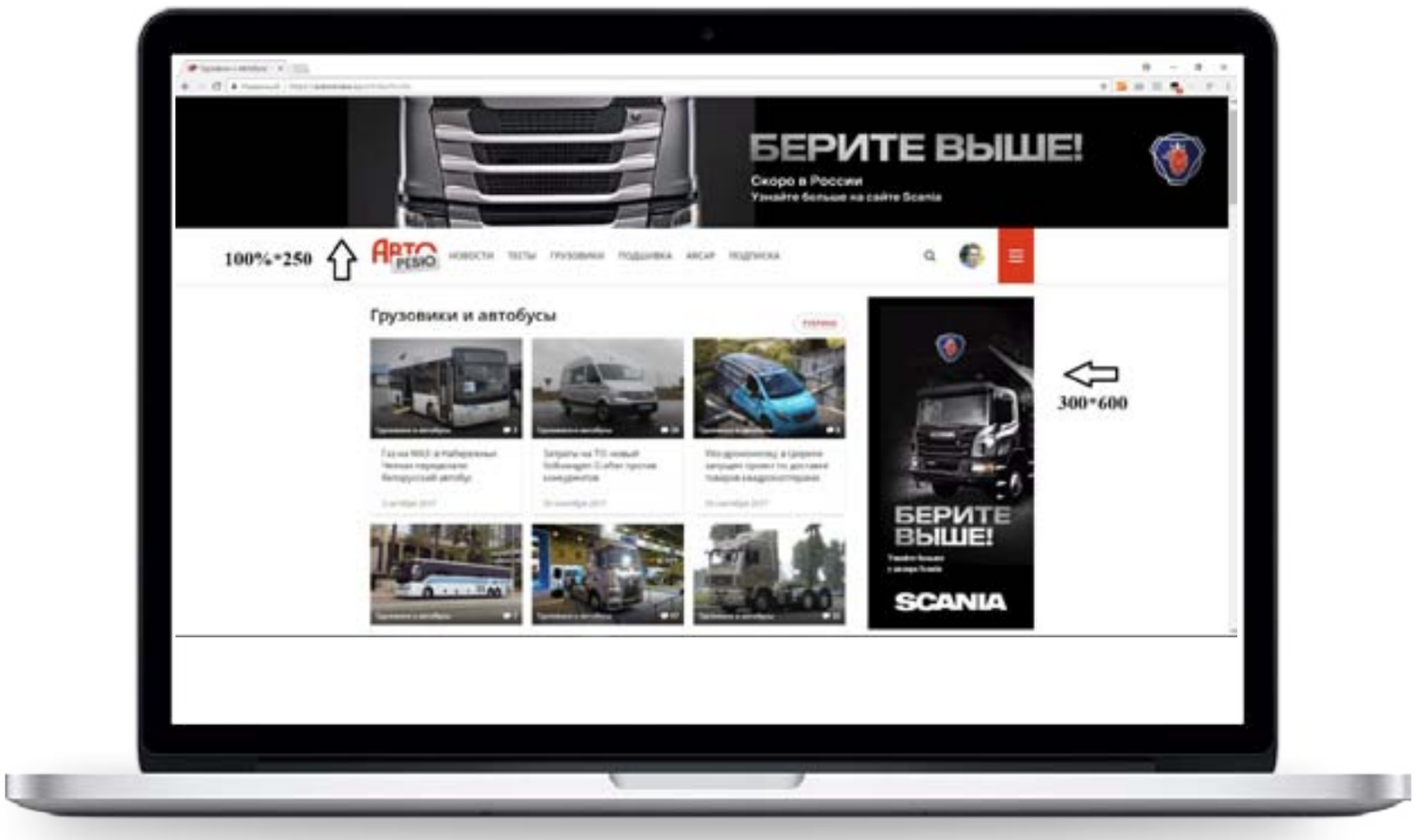
По данным сервиса аналитики Яндекс.Метрика

www.autoreview.ru

Реклама в Авторевю. Почему это работает?

- Непревзойденный уровень доверия читателя ко всем материалам Авторевю, что в той или иной степени сказывается и на восприятии рекламы

- Авторевю — в списке обязательных площадок у рекламодателей высшего уровня
- Одни из самых высоких показателей лояльности и приверженности аудитории
- Отсутствие заказных статей, девальвирующих и ценность контента и эффективность прямой рекламы



www.autoreview.ru

Сколько стоит реклама (Без учета НДС 20%)

Медийная реклама

Тип	Место размещение	Формат	CPM, стоимость за 1000 показов, руб.
Баннер топ	Вверху страницы	100%x250px	600
Баннер в сайдбаре	В правой колонке, первый – второй экран	300x600px	500
Баннер в сайдбаре	В правой колонке, первый – второй экран	240x400px	450

Текстово-графические блоки*

Тип	Место размещение	Формат	CPC, стоимость за 1 клик*, руб.
ТГБ в плитке анонсов материалов и сайдбаре	Главная страница, внутренние страницы	275x375px	60*

*Возможность размещения согласовывается дополнительно. **Иллюстрация и заголовок до 15 слов. ***Минимальный объем заказа – 500 кликов

Статьи на сайте

Тип	Место размещения	Формат	Стоимость, руб.
Рекламная статья в плитке анонсов	Главная страница**	275x375px***	120 000****
Спецпроект*	Главная страница**	В зависимости от проекта	От 200 000

* Брендирование, лендинг, опросы и т. д.
** 7 дней на главной странице сайта с последующим перемещением в архив с сохранением ссылки на материал.
*** Размер ТГБ в плитке анонсов материалов со ссылкой на статью на сайте.
**** При предоставлении материалов заказчиком. Стоимость создания материала силами редакции – от 20 000 руб.

Реклама на YouTube-канале Авторевю

Тип	Место размещения	Продолжительность	Стоимость, руб.
Рекламный ролик (преролл)	В видеоматериале	Не более 30 секунд	100 000
Интеграция* в видео	В видеоматериале	Не более 45 секунд	200 000
Ссылки на сайт рекламодателя	В описании к видеоматериалу или закрепленном комментарии к видео		10 000**

*Реклама продукта и/или услуги автором видеоролика. **Стоимость одной ссылки в видео

Скидки при мультиплафторменном размещении

Условие	Скидка
Бумажная версия + сайт при одновременном размещении	дополнительные 5% на размещение на сайте
Бумажная версия + сайт + YouTube при одновременном размещении	дополнительные 7% на размещение на сайте и в YouTube

Наценки

Таргетинг	Наценка
Соцдем	15%
География	25%
Частота	15%
По разделам	10%

Сезонные коэффициенты

Месяц	Коэффициент
Январь–февраль	0.9
Март–май	1.2
Июнь–август	1.0
Сентябрь	1.3
Октябрь–ноябрь	1.4
Декабрь	1.2

Реклама в аккаунтах Авторевю в социальных сетях*

Тип	Социальная сеть	Стоимость**, руб.
Рекламный пост	Instagram	10 000
Сториз	Instagram	5 000
Рекламный пост	ВКонтакте	10 000
Рекламный пост	Facebook	10 000
Рекламный пост	Twitter	5 000

*Возможность размещения согласовывается дополнительно. Приоритет отдается мультиплатформенным спецроектам (печатная версия + сайт + соцсети).
**Минимальный заказ – три поста / три сториз

Скидки при размещении на сайте, YouTube-канале и в социальных сетях*

Условие	Скидка
Рекламным агентствам	От 10%
При объеме 0,5–1,5 млн показов*	20%
При объеме 1,51–3 млн показов*	30%
При объеме больше 3 млн показов*	Индивидуальные условия
Лояльным и непрофильным клиентам**	Индивидуальные условия

* Применяются к баннерной рекламе, не применяются к ТГБ
** Непрофильным считается клиент, чья основная продукция или услуги не связаны напрямую или косвенно с автомобилями, компонентами и запчастями для них

www.autoreview.ru

Контакты

Телефоны: +7 (495) 633-03-47, +7 (495) 958-04-40
Почта: ads@autoreview.ru