



Прайс-лист на размещение рекламы в печатном издании Авторевю, на сайте (www.autoreview.ru) и в аккаунтах соцсетей (YouTube, Instagram, Facebook, Вконтакте, Twitter)

 Действителен с 1 января 2019 года

Цены приведены без учета НДС 20%

Утверждено

Операционный директор Струков Д.Н.

I. Реклама в печатной версии Авторевю

Цены действуют при размещении рекламы в выпусках, выходящих в свет после 01.01.2019, и указаны в рублях РФ без учета НДС (20%)

Формат	Стоимость одной публикации	
	В основной части издания	В рубриках «Мото» и «Грузовики и автобусы»
Внутренние страницы		
2/1, разворот без позиционирования	750 000	420 000
1/1, полоса без позиционирования	480 000	320 000
1/2 полосы	280 000	185 000
2/5 полосы	260 000	160 000
1/3 полосы	230 000	140 000
1/4 полосы	160 000	110 000
1/8 полосы	90 000	65 000
Специальные позиции		
2-я обложка	630 000	
3-я обложка	490 000	
4-я обложка	850 000	
2/1, центральный разворот	800 000	
2/1, разворот после содержания	800 000	
2/1+ 1/1, внутренний гейтфолдер обложки	1 500 000	
2/1, наружный гейтфолдер обложки	1 200 000	
Изготовление макетов (дизайн, текст, верстка)*		

2/1	до 150 000	
1/1	до 50 000	
1/2	до 30 000	
интегрированный макет**	+15% к стоимости размещения	
Партнерство рубрик, другие нестандартные форматы размещения	Индивидуальный расчет	

*точная стоимость изготовления макета рассчитывается индивидуально

**нестандартный макет, органично вплетенный в структуру верстки редакционных материалов

Скидки при размещении рекламы исключительно в печатной версии (зависят от формата размещения и применяются последовательно)

2—3 публикации	4—11%
4—5	7—14%
6—7	9—17%
8—10	11—21%
11—14	13—24%
15+	15—28%
Прочие скидки	
рекламным агентствам	от 20%
лояльным и непрофильным* клиентам	до 50%
за предварительную оплату	4%

*непрофильным считается клиент, чья основная продукция или услуги не связаны напрямую или косвенно с автомобилями, компонентами и запчастями для них

Наценки при размещении рекламы исключительно в печатной версии

размещение 1/2 или 1/1 в первой половине	20%
размещение 2/1 в первой половине	5%

Коэффициенты стоимости размещения рекламы в определенных номерах печатного издания

1	0,8*
2	0,8*
3	0,9*
6	1,1**
8	1,1**
9	0,9*
14-15	1,1**
18	1,2**
19	1,2**
20	1,2**
Остальные номера	1

*применяются для постоянных рекламодателей, подтвердивших годовой бюджет в рублях не менее бюджета предыдущего периода, на дополнительное размещение рекламы сверх этого бюджета

** применяются для новых клиентов (новым считается рекламодатель, не размещавший рекламу в Авторевю за последние три года).

II. Реклама на сайте autoreview.ru

Цены действительны с 01.01.2019

Тип	Место размещения	Формат	СРМ, стоимость за 1000 показов
Баннер топ	Вверху страницы	100%x250px	600 рублей
Баннер в сайдбаре	В правой колонке, первый — второй экран	300x600px	500 рублей
Баннер в сайдбаре	В правой колонке, первый — второй экран	240x400px	450 рублей

Текстово-графические блоки (ТГБ)*

Тип	Место размещения	Формат**	СРС, стоимость за 1 клик
ТГБ в плитке анонсов материалов и сайдбаре	Главная страница, внутренние страницы	275x375px	60 рублей***

* Возможность размещения согласовывается дополнительно

** Иллюстрация и заголовок до 15 слов

*** Минимальный объем заказа – 500 кликов

Наценки (таргетинг)		Сезонные коэффициенты	
Соцдем	15%	январь – февраль	0,9
География	25%	март — май	1,2
Частота	15%	июнь — август	1
По разделам	10%	сентябрь	1,3
		октябрь — ноябрь	1,4
		декабрь	1,2

Статьи на сайте

Тип	Место размещения	Формат	Стоимость
Рекламная статья в плитке анонсов	Главная страница**	275x375px***	120 000 рублей****
Спецпроект*	Главная страница**	В зависимости от проекта	От 200 000 рублей

* Брендинг, лендинг, опросы и т. д.

** 7 дней на главной странице сайта с последующим перемещением в архив с сохранением ссылки на материал.

*** Размер ТГБ в плитке анонсов материалов со ссылкой на статью на сайте.

**** При предоставлении материалов заказчиком. Стоимость создания материала силами редакции — от 20 000 руб.

III. Реклама на YouTube-канале AutoreviewRu

Цены действительны с 01.01.2019

Тип	Место размещения	Продолжительность	Стоимость, руб.
Рекламный ролик (преролл)	В видеоматериале	Не более 30 секунд	100 000
Интеграция* в видео	В видеоматериале	Не более 45 секунд	200 000
Ссылки на сайт рекламодателя	В описании к видеоматериалу или закрепленном комментарии к видео	—	10 000**

*Реклама продукта и/или услуги автором видеоролика

**стоимость одной ссылки в видео

IV. Реклама в аккаунтах Авторевю в социальных сетях*

Цены действительны с 01.01.2019

Тип	Социальная сеть	Стоимость**
Рекламный пост	Instagram	10000
Сториз	Instagram	5000
Рекламный пост	ВКонтакте	10000
Рекламный пост	Facebook	10000
Рекламный пост	Twitter	5000

*Возможность размещения согласовывается дополнительно. Приоритет отдается мультиплатформенным спецпроектам (печатная версия + сайт + соцсети).

**Минимальный заказ — три поста / три сториз

V. Скидки при размещении на сайте, YouTube-канале и в социальных сетях*

при объеме 0,5—1,5 млн показов	20%
при объеме 1,51—3 млн показов	30%
при объеме больше 3 млн показов	индивидуальные условия
рекламным агентствам	от 10%
лояльным и непрофильным** клиентам	индивидуальные условия

* Применяются к баннерной рекламе, не применяются к ТГБ

** Непрофильным считается клиент, чья основная продукция или услуги не связаны напрямую или косвенно с автомобилями, компонентами и запчастями для них

VI. Скидки при мультиплатформенном размещении

1. Бумажная версия + сайт при одновременном размещении — дополнительные 5% на размещение на сайте
2. Бумажная версия + сайт + YouTube при одновременном размещении — дополнительные 7% на размещение на сайте и в YouTube

Контакты:

Реклама в печатной версии Авторевю:

[Елена Зими́на](#)

elena.zimina@autoreview.ru

Реклама на сайте и на канале YouTube:

[Белоусов Никита](#)

Belousov@autoreview.ru